

Cele  
bra  
mos  
más de

15

jelly

Años

JELLY JELLY JELLY  
JELLY JELLY JELLY JELLY  
JELLY JELLY JELLY  
JELLY JELLY JELLY JELLY

**Jelly nació el 2010.**

Podríamos decir que **somos centennials**.

Por eso **pensamos todo**  
lo que hacemos desde **digital**.  
Porque las personas pasan  
cada vez más tiempo ahí.

**En las redes.** Mirando, generando  
y compartiendo contenido.

**Lo que hacen, lo que les gusta, lo  
que sueñan, lo que aman y odian.**

**Jelly nació para eso.**

Para ayudar a las marcas a conectar  
con sus audiencias, donde están sus  
audiencias. No de 9 a 5, sino **24/7**.



Porque la gente pone likes  
cuando está en el baño.

O cuando tiene insomnio. O se enoja.  
Cuando no encuentra estacionamiento un  
sábado por la tarde.

**Pero también sube una story  
cuando está en un carrete,**

aburrido o preparándose para un viaje.

**Conocemos a las audiencias,**  
entendemos lo que les gusta  
incluso antes que ellas.

Porque **somos especialistas en lo que viene.**  
Como cualquier adolescente **de 15 años,**  
pero con **muchas más experiencias.**

# Por eso **marcas** como

Colun, Valora, Sony Music, Dávila, Pilares (Socovesa),  
Agrosuper y CGE, entre otras, confían en nosotros.



Porque les ayudamos  
con eso que es cada vez más difícil:

a hablar con sus públicos

de una manera natural.

No de una forma rígida y forzada,  
tampoco líquida y sin sustancia,  
sino al **estilo Jelly**:

**con contenido que fluye,**  
**pero que es capaz de conectar.**

**Contenido que entretiene,  
que informa,  
que inspira o simplemente que acompaña.**

Jelly no interrumpe, **conversa**.

No fuerza, **conecta**.

Porque si hay algo  
que entendimos

**en estos 15 años,**

es que las marcas  
no necesitan hablar con un megáfono,

**sino conectar desde la cultura.**



**Con timing,  
con empatía,  
con propósito.**

Para eso estamos.

Para que cada mensaje tenga sentido,  
cada formato tenga valor  
y cada interacción tenga alma.

**ESO ES Jelly.  
Nacimos digitales.**

Y seguimos evolucionando.

Siempre atentos.

Siempre en movimiento.

**Siempre anticipando lo que viene.**

#WE  
LOVE  
CONTENT

Siempre al ritmo  
de las personas.

HABLEMOS

© jelly.digital