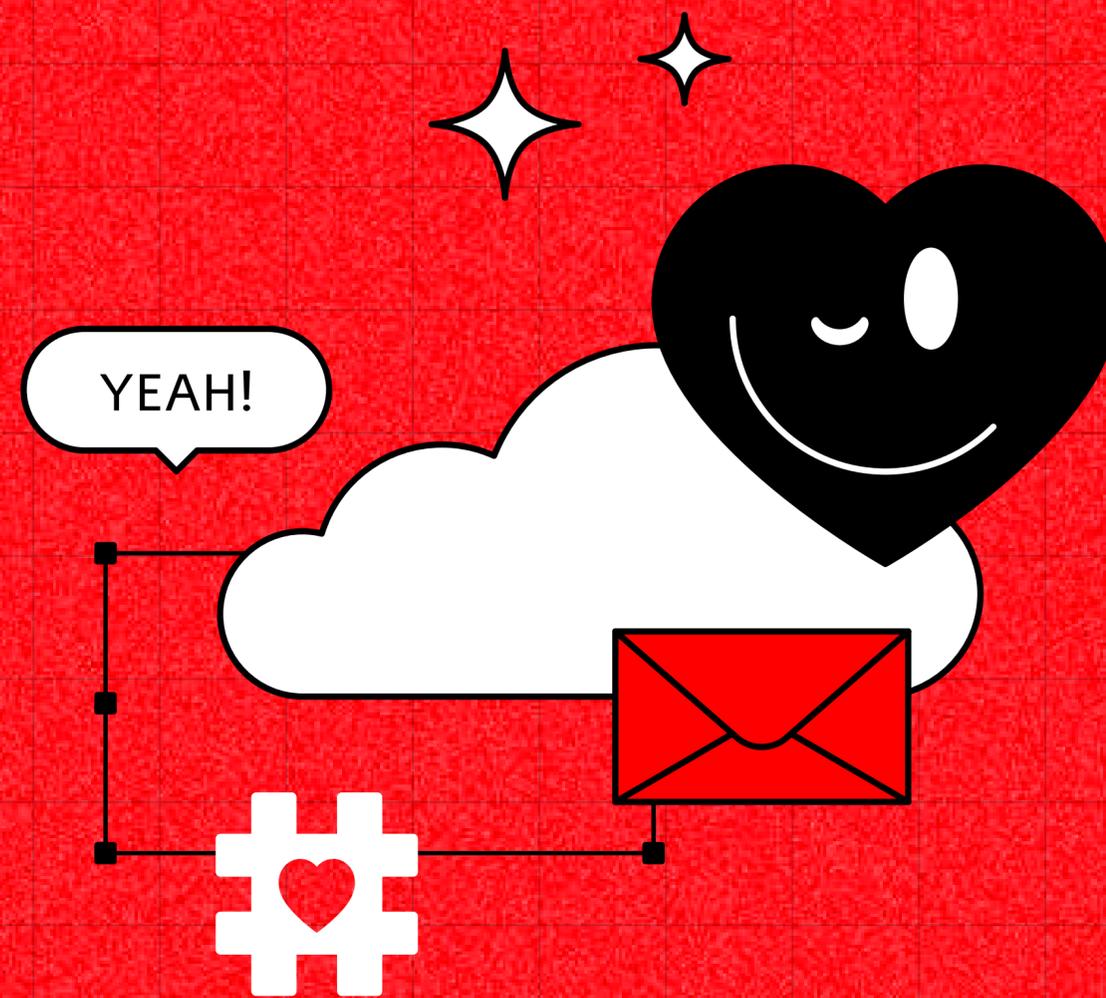


AMOR EN TIEMPOS DE COMUNICACIÓN LÍQUIDA

Un estudio de Jelly.



INTRODUCCIÓN



En un mundo donde tenemos la posibilidad de **conocer o conectar** con cada vez más personas y que un algoritmo nos pueda decir qué tan compatible somos, es una contradicción que también vivamos una epidemia de soledad que hace cada día más difícil relacionarnos afectivamente. Hay una necesidad de poder contar con un otro a quien pueda **contarle/compartir** mi vida, pero a la vez hay mucho en juego: sensaciones de fracaso, miedo al que dirán y a quedar expuestos.

Esta paradoja nos hizo cuestionarnos y preguntarnos qué significa amar en estos tiempos y más que amar, cómo conozco gente, cómo me comunico con ella y cómo funciona la conquista online.

A eso le llamamos “**Amor líquido; Amor en tiempos de comunicación líquida**”, un análisis que nos puede dar luces de cómo es nuestro acercamiento al amor y cuáles son nuestras frustraciones y miedos.

Un estudio realizado en Jelly a través de una encuesta Offerwise en agosto 2024 que nos permitió sacar algunas conclusiones pero sobre todo, seguir haciéndonos preguntas.

OVERVIEW

Las redes sociales llegaron como una nueva manera de comunicarse. **Hace rato**. Y el ámbito amoroso no se queda afuera de esto. Y es que el uso de aplicaciones de citas registró un fuerte aumento durante la pandemia, sobre todo para poder conocer personas.

Si bien la popularidad de plataformas se ha mantenido estable, las descargas vienen a la baja. En el caso de Tinder, han caído un **12% a nivel mundial**.

Pero, ¿qué pasa en Chile? ¿Qué se busca en estas apps? ¿Cuál es la más usada? ¿Cómo interactúan en ellas?

El 69% de los encuestados dice que busca conocer a alguien y ver qué pasa, mientras que un 31% busca enamorarse. El 25% busca sexo casual.

Cabe destacar que aunque estas aplicaciones están muy asociadas a la tecnología y la vida social, **los chilenos la ven como un mundo aparte, con códigos muy diferentes, dado el carácter más íntimo y privado.**

El 80% prefiere Tinder por ser fácil de usar y amigable, y también por la variedad de personas y perfiles. El 56% ha usado Instagram para coquetear.

Sobre citas presenciales, el 70% de los encuestados dice tener entre 1 a 3 citas presenciales con personas que conoció en apps.

El **46%** de los chilenos señala que ha usado apps de citas entre **3 meses y un año**

Un mes o menos	19,5%
3 meses	23,8%
Un año	22%
Más de un año	20,2%
Más de 3 años	8%
Más de 5 años	6,5%

¿Cuánto tiempo has estado usando apps de citas?

¿Cuántas horas a la semana usas apps de citas?

1 hora	44,8%
3 horas	33,7%
5 horas	14,5%
7 horas	4,5%
10 horas o más	2,5%

EL **33%** USA APPS DE CITAS 3 HORAS A LA SEMANA. EL **14,5%** LAS USA 5 HORAS EN UNA SEMANA.

85% de los chilenos prefiere TINDER

EL 35% DE LOS MILLENNIALS USA BUMBLE.

Tinder	85,8%
Happn	8,3%
Bumble	25%
Grindr	17%
Otra	3%
Badoo	6,3%
Facebook / Facebook Parejas	1,8%
Nada / ninguno	0,3%
No sabe	0,3%

¿Qué apps de citas usas?
(Puedes marcar más de una alternativa)



TINDER ES LA APP FAVORITA CON UN 80%



TINDER:

EL 24% PIENSA QUE ES FÁCIL DE USAR Y AMIGABLE.

EL 20% LA VALORA POR SU VARIEDAD DE PERSONAS Y PERFILES.



BUMBLE:

EL 30% LA VALORA POR SU VARIEDAD DE PERSONAS Y PERFILES.

EL 20% POR SU FÁCIL USO





Desde siempre las relaciones amorosas se han formado cara a cara. Pero actualmente, la vida moderna, acelerada y otros factores han hecho algo cada vez más común que conozcamos gente mediante aplicaciones.

Y aunque no es algo grave, ni malo, muchos chilenos comparten un sentimiento de VERGÜENZA por usar una app para buscar pareja. ¿Por qué? De algún modo, se percibe como un fracaso de no haber podido hacerlo en la “*vida real*”.

La mayoría busca justificar su presencia en estas aplicaciones con excusas como “*la pandemia me trajo acá*” o “*si puedo pedir comida mediante una app, ¿por qué esto no?*”.

Hay algo también como un proceso similar al a “gamificación”: si no resulta, todo lo vivido no es más que un juego, una aventura.



“No me gustaría que todos mis cercanos supieran que estoy aquí”

“Tampoco es grave ni malo... pero preferiría que no se supiera... si se sabe, se echa a la broma”

“Todo es más difícil... lo veo como una ayuda a socializar, a conocer gente”

“Con esta vida, esto ayuda mucho”

“Mira, es como un video juego en la vida real... pero si resulta, ya es algo serio, lógico”

69% de las personas buscan **CONOCER A ALGUIEN** y ver qué pasa

Tener sexo casual	25,3%
Conocer a alguien para ojalá enamorarme	31,3%
Solo conocer a alguien y ver qué pasa	69,3%
Hacer un(a) amigo(a)	30%

¿Qué buscas cuando usas apps de citas?
(Puedes marcar más de una alternativa)

EL 40,9% DE LOS HOMBRES BUSCA SEXO CASUAL VERSUS EL 12,9% DE LAS MUJERES.

El sexo es algo que en estas aplicaciones SIEMPRE ESTÁ PRESENTE. Pero el tratamiento que cada uno le dé al sexo o al tema sexual da una pista de qué tipo de persona es.

“Si la persona quiere sexo, mal... pero es raro, porque todos estamos ahí un poco por eso... el tema es que hay que saber cómo y cuándo plantearlo”

“Si no hay una atracción física o sexual, aunque sea mínima, ya se sabe que la cosa va a durar poco”



Floppy



Recycle bin



WEB

CONOCER GENTE, AMIGOS O PAREJA

FACILIDAD PARA CONCRETAR UNA CITA

SON LAS EXPERIENCIAS POSITIVAS
QUE DESTACAN DE LAS APPS

Conocer gente, amigos , pareja	64,3%
Es una buena app	6,3%
Conversaciones	2,3%
Es confiable, segura	1%
Facilidad para concretar una cita	9,3%
Diversión/ entretenición	2,5%
Perfiles reales	1%
Personas con gustos e intereses similares	3,3%
Facilidad de uso	0,8%
Otro	3%
Nada	6,2%

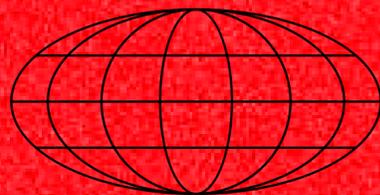
Si bien muchos de los usuarios de aplicaciones de citas las utilizan para conocer gente, enamorarse o hacerse amigos, hay algo más profundo por detrás: **una sensación general de soledad que ha ido creciendo paulatinamente durante los últimos años.**

Así surge esta necesidad de poder contar con alguien que sea **TESTIGO**: a quién pueda contarle mi vida y que sea un soporte emocional. Y de alguna manera esa persona me reconozca todo lo que he hecho, vivido, sufrido o viajado.

“Compañía, compartir, es como buscar apoyo en alguien más, pero con intimidad”

*“Si, claro... En el fondo es eso, un **TESTIGO**, alguien que me vea a mí y lo que hago y he hecho... alguien que me mire y me diga qué le parece... si no, es la soledad”*

“Necesito contarle a alguien mis cosas, si no, es como que quedan en el aire”



>>>>>>>>

LA VERDAD ANTE TODO

EL 81% DICE QUE ES MUY IMPORTANTE
LA HONESTIDAD EN EL PERFIL QUE SE
MUESTRA EN LA APP.

Muy importante	80,5%
Algo importante	13,2%
No es tan importante, importa más en la cita	6,3%

¿Qué tan importante es para ti que la otra persona sea honesta en su perfil?

EXPECTATIVA V/S REALIDAD

AL 62% LE HA PASADO QUE LA FOTO NO COINCIDÍA CON EL PERFIL QUE SE MOSTRABA EN LA APP

¿Alguna vez te pasó que la foto no coincidía con el perfil de la app de citas?

Si

62,2%

No

37,8%

FOTOS QUE NO CORRESPONDEN PERFILES FALSOS PERSONAS OBSESIVAS, TOXICAS, GROSERAS

SON LAS EXPERIENCIAS
NEGATIVAS QUE HAN TENIDO
LOS CHILENOS EN LAS APPS.

Perfiles no son reales/ perfiles falsos	15%
Personas poco serias, no llegan a las citas	4,5%
Fotos no corresponden a la persona	16%
Personas mal educadas, irrespetuosas	1%
estafa/ robo	1,8%
Personas solo querían sexo, proponen sexo casual	3%
Conversaciones en tono inapropiado, propuestas indecorosas, solicitud de fotos	2%
Personas obsesivas, tóxicas, groseras, acosadoras	7,1%
Personas desagradables	1,8%
No me volvieron a contactar/ me rechazaron	2%

Personas extrañas/ raras	3,5%
Personas relacionadas con drogas	0,5%
No me gustó la persona/ no es de mi gusto	4,8%
Engaño/ mentiras	3%
inseguridad/ desconfianza	1%
Personas no compatibles con mi perfil	3%
Solicitud de dinero, cobros	1,5%
Otros	5,5%
Nada	23%



EN LA VARIEDAD ESTÁ EL GUSTO

1 persona	14,5%
3 personas	32,8%
5 personas	24,5%
10 personas	14%
20 o más	14,2%

57,3% DE LOS CHILENOS
LE DA LIKE ENTRE **3 A 5**
PERSONAS POR SEMANA.

¿A cuántas personas sueles darle like por semana en las apps de citas?

NO SÓLO IMPORTA EL ENVASE

UN COMPLEMENTO ENTRE
FOTO Y PERFIL ES LO QUE EL
74% CONSIDERA RELEVANTE
PARA PODER DARLE UN LIKE.

Las fotos	12,8%
El perfil	13%
Fotos y Perfil	74,2%

¿Qué es lo más importante a la hora de darle un like a alguien en una app de citas?

Sobre cómo debe ser ese alguien que buscamos como pareja en estas aplicaciones, **los chilenos buscan a una pareja similar socioeconómicamente, con caminos de vida parecidos** y un atractivo físico que no es primordial, mientras me escuche. O sea, como se decía antes: Gente como uno.

La cualidad que más se repite y se considera como decisiva es la CONFIANZA: tiene que efectivamente ser él o ella al momento de conocerlo/a en persona, que no me quiera hacer algo malo (estafar, abusar sexual o emocionalmente, entre otros) y que el propósito declarado sea real (ser amigos, buscar pareja, etc).

“Ojalá que haya pasado por cosas parecidas en el camino de vida, sobre todo lo malo...ahí nos podemos entender mejor”

“Que le guste hacer las mismas cosas, eso es clave... o si no, pura atracción física, eso dura poco”

“No puede ser un chat eterno. Hay que conocerse. Con eso lo que veo es si la persona es de acción, o no... que resuelva es fundamental”

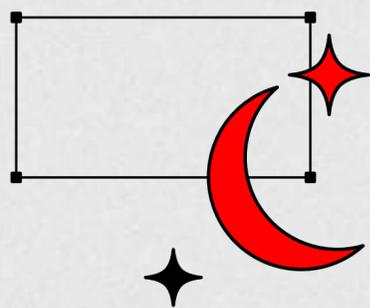
“La verdad es que voy midiendo. Si se pasan para la punta, no me gusta. Pero no sólo en el sexo, en todo. Yo controlo”

PRIMERO CONVERSEMOS, DESPUÉS VEMOS

Una hora	16,3%
Un día	20,2%
Más de un día	24,3%
Una semana o más	39,2%

¿Cuánto tiempo sueles interactuar con una persona en una app de citas antes de decidir encontrarte en persona?

EL 39% TIENE QUE INTERACTUAR ENTRE UNA SEMANA O MÁS TIEMPO PARA PODER CONCRETAR UNA CITA EN PERSONA



¿LA TERCERA ES LA VENCIDA?

EL **70% DE LOS ENCUESTADOS**
DICE TENER ENTRE 1 A 3 CITAS
PRESENCIALES CON PERSONAS
QUE CONOCIÓ **EN APPS.**

¿Cuántas citas en persona has tenido con personas que conociste en apps de citas?

Solo 1	35%
3	34,5%
5	17,3%
10	9%
20 o más	4,2%

SIMPATÍA MATA APARIENCIA

ESTOS SON LOS PRINCIPALES FACTORES PARA ESCOGER A ALGUIEN EN UNA APP DE CITAS.

Apariencia	68%
Situación Económica	17,3%
Nivel de educación	44,8%
Sensación de que es simpático (a)	71,3%

¿Qué factores consideras más importantes al elegir a alguien en una app de citas? (Puedes marcar más de una alternativa)

¿PARTES TÚ O PARTO YO?

BUSCAMOS GENTE QUE RESUELVA

SI BIEN EL 47% PREFIERE QUE EXISTA UNA MEZCLA ENTRE INICIAR LA CONVERSACIÓN Y QUE TE CONTACTEN, UN TERCIO PREFIERE QUE LE ESCRIBAN.

Prefiero tomar la iniciativa	20%
Prefiero que me escriban	32,8%
Una mezcla de ambas	47,2%

¿Prefieres iniciar la conversación o esperar a que te contacten?



A FUEGO LENTO

¡SE HACE ESPERAR!

LA MAYORÍA DE LOS
CHILENOS NO RESPONDE DE
INMEDIATO A LOS MENSAJES:
EL 41% ESPERA UNAS HORAS.

¿Cuánto tiempo sueles esperar antes de responder a un mensaje en una app de citas?

Unos minutos	38%
Unas horas	41%
Un día	10,5%
Nada, contesto a penas lo veo	10,5%

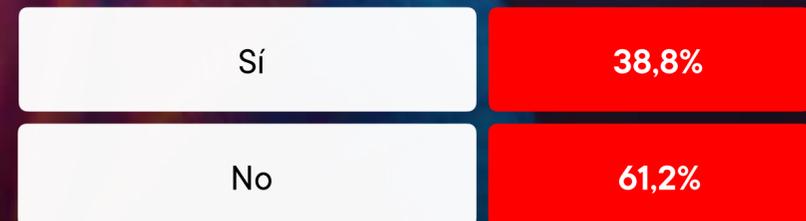
NO, NO HAY GHOSTING.

SEGÚN LOS CHILENOS,
EL **65%** NO HA HECHO
GHOSTING Y EL **61%** DICE NO
HABER SIDO VÍCTIMA DE ELLO.

¿Alguna vez has hecho ghosting en una app de citas?



¿Alguna vez has sido víctima de “ghosting” en una app de citas?



LA BILLETERA ES MÁS DESCONFIADA

SI BIEN EL **79%** SEÑALA NO HABER PAGADO POR UNA SUSCRIPCIÓN, AQUELLOS QUE SÍ LO HICIERON FUE PARA QUE SU PERFIL DESTACARA MÁS Y CONSEGUIR MÁS “MATCHES”

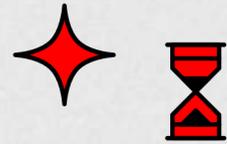
Algo relevante que se debe destacar es que el pago de una suscripción en una app de citas tiene que ver más con la economía personal, con un “cómo ando de plata”, y no con las ganas de enganchar más, ni tener más visibilidad.

¿Has pagado por tener una suscripción premium en una app de citas?

Sí	21%
No	79%

Si pagaste, ¿cuál fue tu motivación principal?

Conseguir más “matches” rápidamente	29,8%
Que mi perfil destaque más	34,5%
Poder enviar más likes	8,3%
Todas las anteriores	27,4%



ES HORA DE ACEPTARLO

¡LA MAYORÍA SÍ USA
INSTAGRAM PARA
COQUETEAR!

DANDO LIKES EN STORIES,
EL MURO Y MANDANDO
MENSAJES PRIVADOS

¿Alguna vez has usado Instagram para
coquetear con alguien?

Sí	56,3%
No	43,7%

Si la respuesta es sí, ¿qué haces en Instagram
para coquetear?

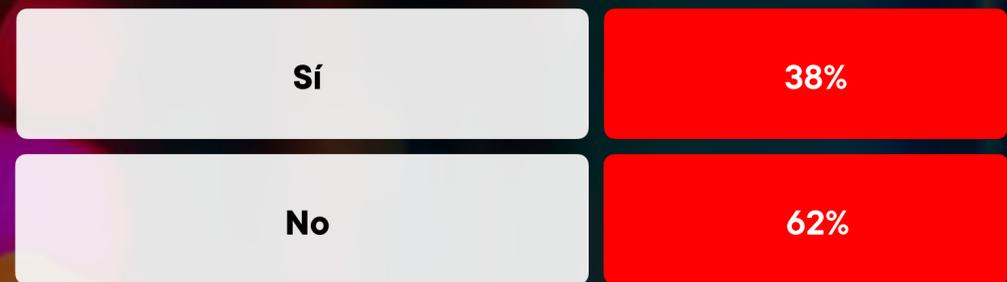
Doy like en stories	32,9%
Doy likes en el muro	12,4%
Mando mensajes privados	21,8%
Todas las anteriores	32,9%

¿SÓLO PARA VITRINEAR?

PARECE QUE NO
HAN RESULTADO
LAS CITAS

Y ES QUE INSTAGRAM ES SOLO
UN COMPLEMENTO A LAS
APPS DE CITAS CON UN 37%

¿Has conseguido citas por Instagram?



¿Prefieres usar Instagram para conseguir citas que una app ideada para esos fines?



LAS CITAS NO SON REDES SOCIALES

Hombres y mujeres coinciden en que si bien las aplicaciones de citas están dentro de la vida social, la tecnología y las pantallas, éstas “no califican” como redes sociales para el encuestado, dado principalmente porque la exposición que muestran en Tinder o Bumble es diferente, es mucho más íntimo y privado a lo expuesto en las otras plataformas.

Sin embargo, el resto de las redes sociales se usa como método de verificación:

- Instagram para ver si esa persona es real.
- LinkedIn para ver la calidad de esa persona.
- TikTok para ver si somos compatibles.

“No, no, esto no tiene nada que ver con las Redes Sociales, esto es privado”

“Se entiende que puede ser un nombre falso... por eso, cuando te dan un nombre, voy a Instagram para ver si esa persona existe”

“En LinkedIn se ve todo: profesión, estudios, contactos, lo que publica... ahí uno se hace una idea de si la persona tiene lo que tiene que tener”

“En TikTok, claro... si nos gustan las mismas cosas, el sentido del humor, las bromas”

METODOLOGÍA

Jelly realizó, desde el panel online Offerwise, un estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas autoaplicadas.

El público objetivo fueron personas entre 18 y 50 años, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte del estudio es usar alguna aplicación de citas.

Además, a nivel cualitativo, Cristóbal Ruiz-Esquide, Sociólogo de la Universidad de Salamanca y Master en Psicología Social realizó 16 entrevistas presenciales en profundidad a 8 hombres y 8 mujeres entre los 18 y 50 años que son usuarios de más de un año de aplicaciones como Tinder, Happn o Bumble, con y sin pagar los extras de cada una de ellas.

AMOR EN TIEMPOS DE COMUNICACIÓN LÍQUIDA

Un estudio de Jelly.

