

# ESTUDIO: PERFIL DEL EMPRENDEDOR CHILENO

# OVERVIEW

Transbank en su propósito de conectar personas y comercios, realizó un estudio para elaborar un perfil del emprendedor chileno y así conocer sus miedos, motivaciones y principales características.

El 64% cree que sí es una época apropiada para emprender, siendo las principales motivaciones para arriesgarse el generar mayores ingresos (74%) y ser mi propio jefe (64%).

**¿Cómo debiese ser un emprendedor?** Disciplinado, apasionado, creativo, pero con tolerancia a la frustración, son las principales características que se destacan.

El 45,5% no ha participado o participaría en algún programa ofrecido por el Estado.

# METODOLOGÍA

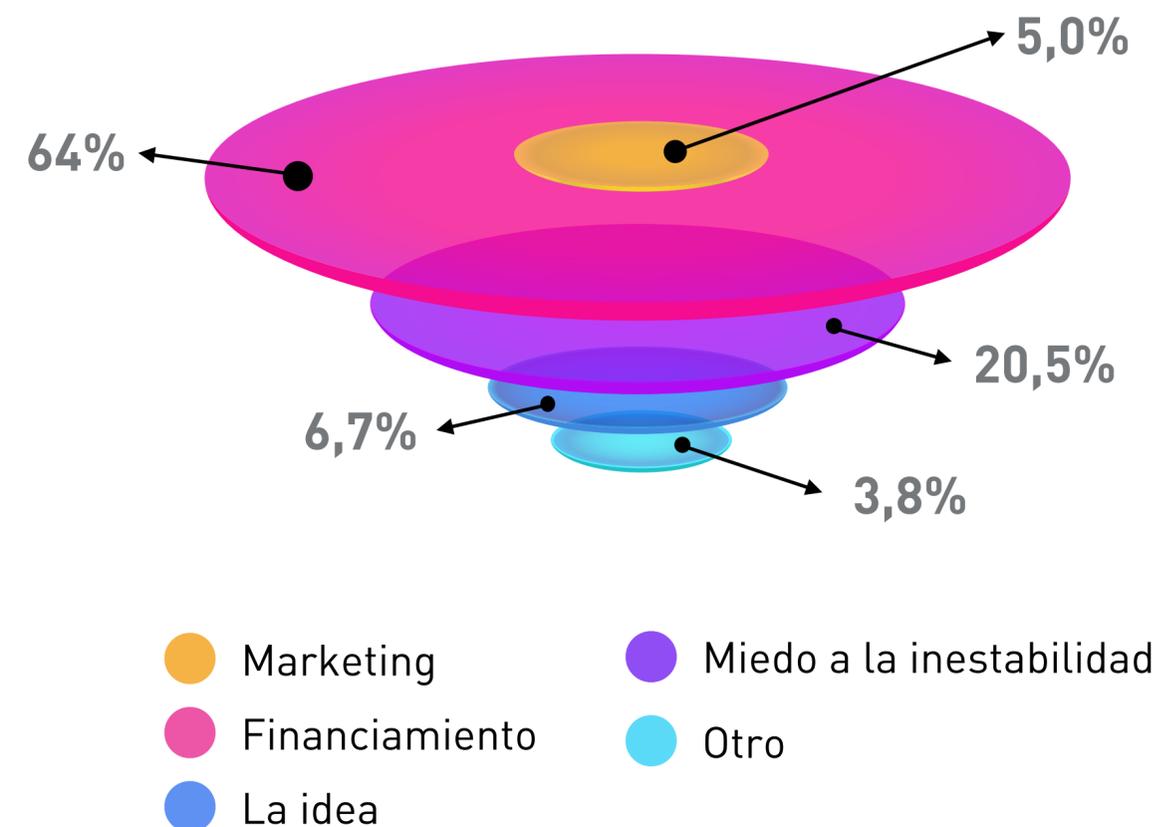
Transbank, desde el panel Offerwise, **realizó un estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas auto aplicadas.**

**El público objetivo fueron personas entre 18 y 55 años,** sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte era haber emprendido o tener el sueño de hacerlo algún día.

# FINANCIAMIENTO Y EL MIEDO A LA INESTABILIDAD:

LOS GRANDES  
OBSTÁCULOS  
PARA EMPRENDER

P1: A la hora de emprender, ¿cuál piensas que es el obstáculo más grande?



**LEONARDO FARKAS (10,3%)  
ELON MUSK (6,3%)  
Y “EL CONEJO” MARTÍNEZ (4,8%)  
SON LOS EMPRENDEDORES  
CONOCIDOS QUE LA GENTE  
ADMIRA.**

**UN 5,3% SEÑALA ADMIRAR  
A AQUELLOS FAMILIARES  
QUE EMPRENDEN**

**P2: ¿A quién admiras como emprendedor(a)?**

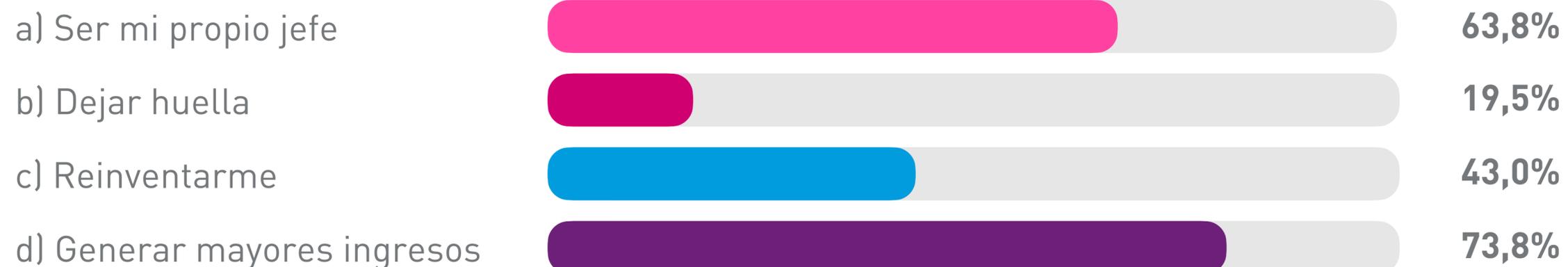
◆ Puede ser en Chile o fuera de Chile

Steve Jobs	2,0 %
NotCo	2,8%
Familiares	5,3%
Mark Zuckerberg	1,8%
María José López	2,0%
Andrónico Luksic	1,3%
Luis “El Conejo” Martínez	4,8%
Leonardo Farkas	10,3%
Oscar Muñoz (GreenGlass)	1,8%
Elon Musk	6,3%
Bill Gates	2,3%
Artistas (actor, cantante, etc)	4,0%
Emprendedores de comida - restaurantes	3,0%
Emprendedores de cosméticos	1,5%
Creadoras de contenido digital	3,3%
Personas con emprendimiento textil	1,5%
Empresarios	2,5%
Políticos	1,0%
Deportistas	1,0%
Multinacionales	1,8%
Ninguna	8,8%
Otros	12,5%
No sabe - No responde	11,5%

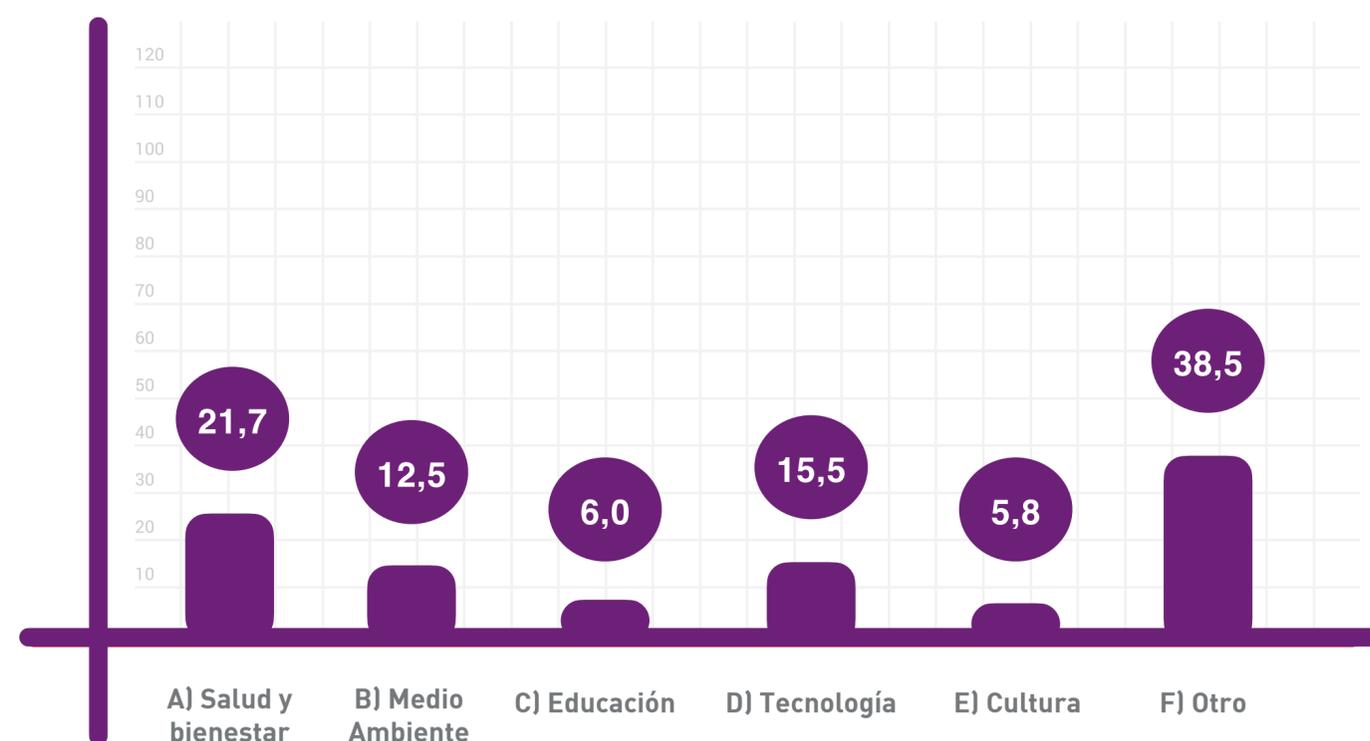
Y SI HABLAMOS DE MOTIVACIONES PARA AVENTURARSE Y EMPRENDER  
**GENERAR MAYORES INGRESOS Y SER MI PROPIO JEFE**  
LIDERAN LAS PREFERENCIAS

**P3: ¿Qué te motivó o motivaría a emprender?**

◆ Puedes seleccionar 2 alternativas



P4: ¿En qué sector opera u operaría tu emprendimiento?



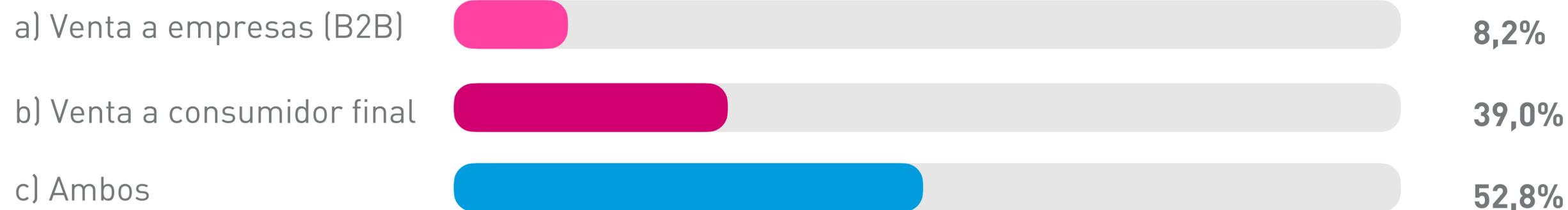
**SALUD Y BIENESTAR**  
**TECNOLOGÍA**  
**MEDIO AMBIENTE**

**TOP 3 DE SECTORES EN EL QUE OPERA U OPERARÍA TU EMPRENDIMIENTO**

Ahora un poco de estadísticas...

SI BIEN HAY UN ALTO PORCENTAJE QUE APUNTA A VENDER SOLO A CONSUMIDOR FINAL  
**UN 53% DESTINA O DESTINARÍA SU NEGOCIO TANTO  
PARA LA VENTA A EMPRESAS COMO A CLIENTES**

◆ P5: ¿Qué tipo de empresa es o sería tu negocio?

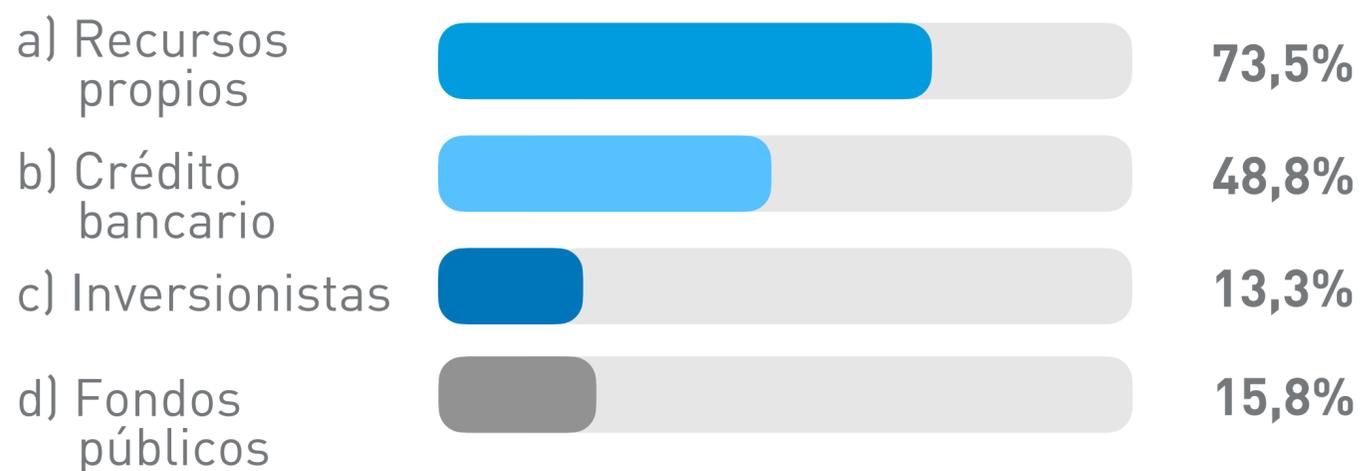


**P6: ¿Tu emprendimiento es o sería un negocio familiar?**



**P7: ¿Cómo financiaste o financiarías tu emprendimiento los primeros años?**

(Dos alternativas como máximo)

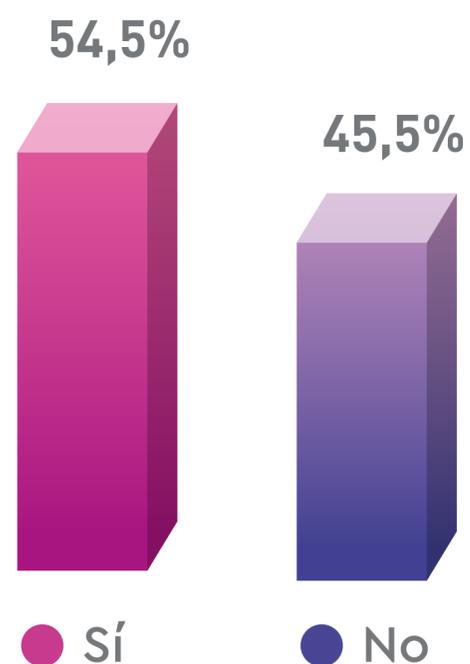


**ASÍ ES LA REALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES EN CHILE:**

**NEGOCIOS FAMILIARES Y FINANCIADOS EN SU MAYORÍA CON RECURSOS PROPIOS.**

P8: ¿Has participado o participarías de alguno de los programas ofrecidos por el Estado?

(Corfo, Capital Semilla, Secotec, etc)



**UN 45,5% NO HA PARTICIPADO/  
PARTICIPARÍA  
EN ALGÚN  
PROGRAMA  
OFRECIDO POR EL  
ESTADO.**

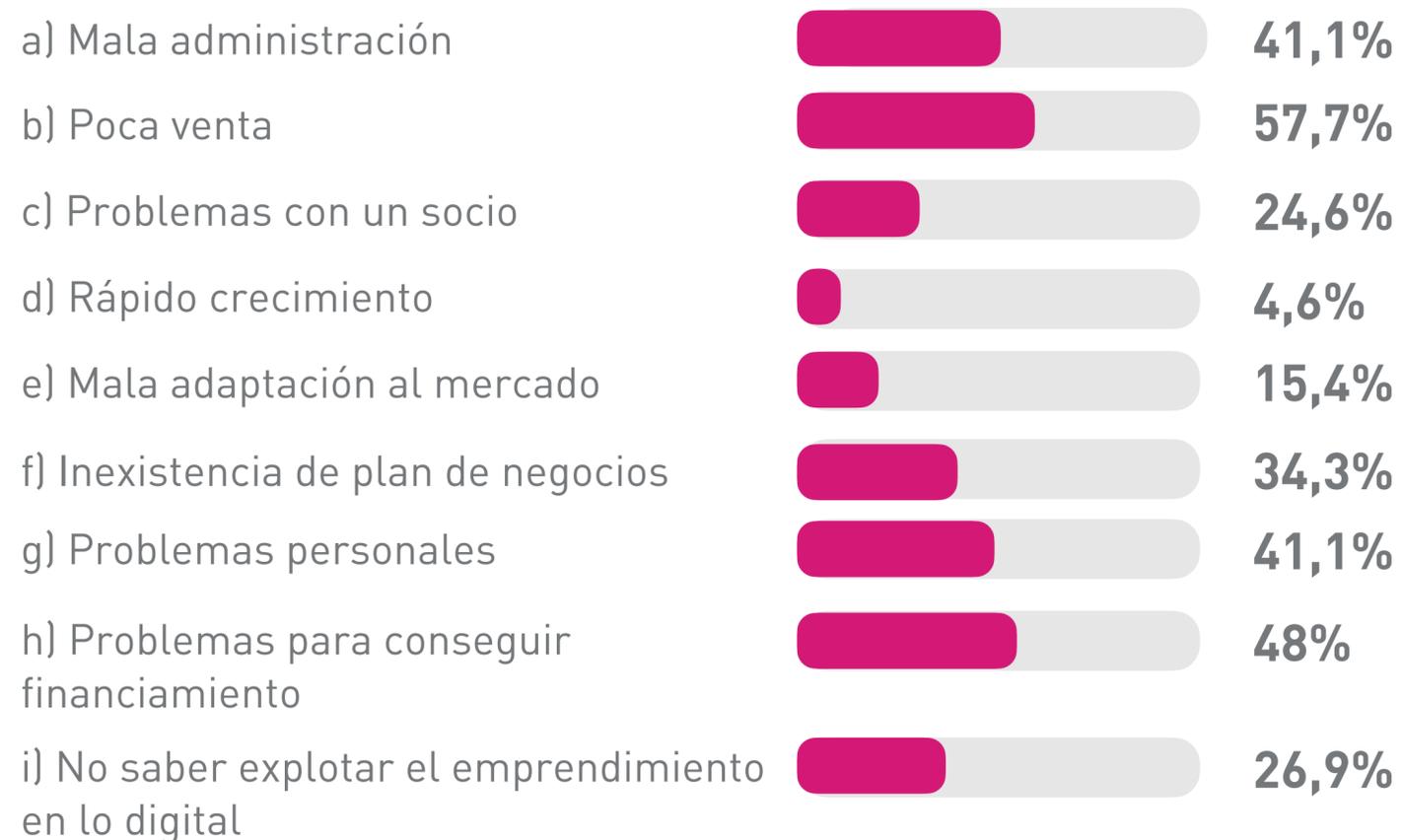
# SI BIEN LA MAYORÍA **NO HA FRACASADO** EN UN NEGOCIO

◆ P9: ¿Has fracasado en algún negocio?



## P10: Si la respuesta a la pregunta anterior fue sí, ¿a qué se debió el fracaso?

◆ Elige las 3 opciones que más te representen



**CUANDO  
LO HA HECHO,  
ESTAS SON  
LAS PRINCIPALES  
RAZONES.**

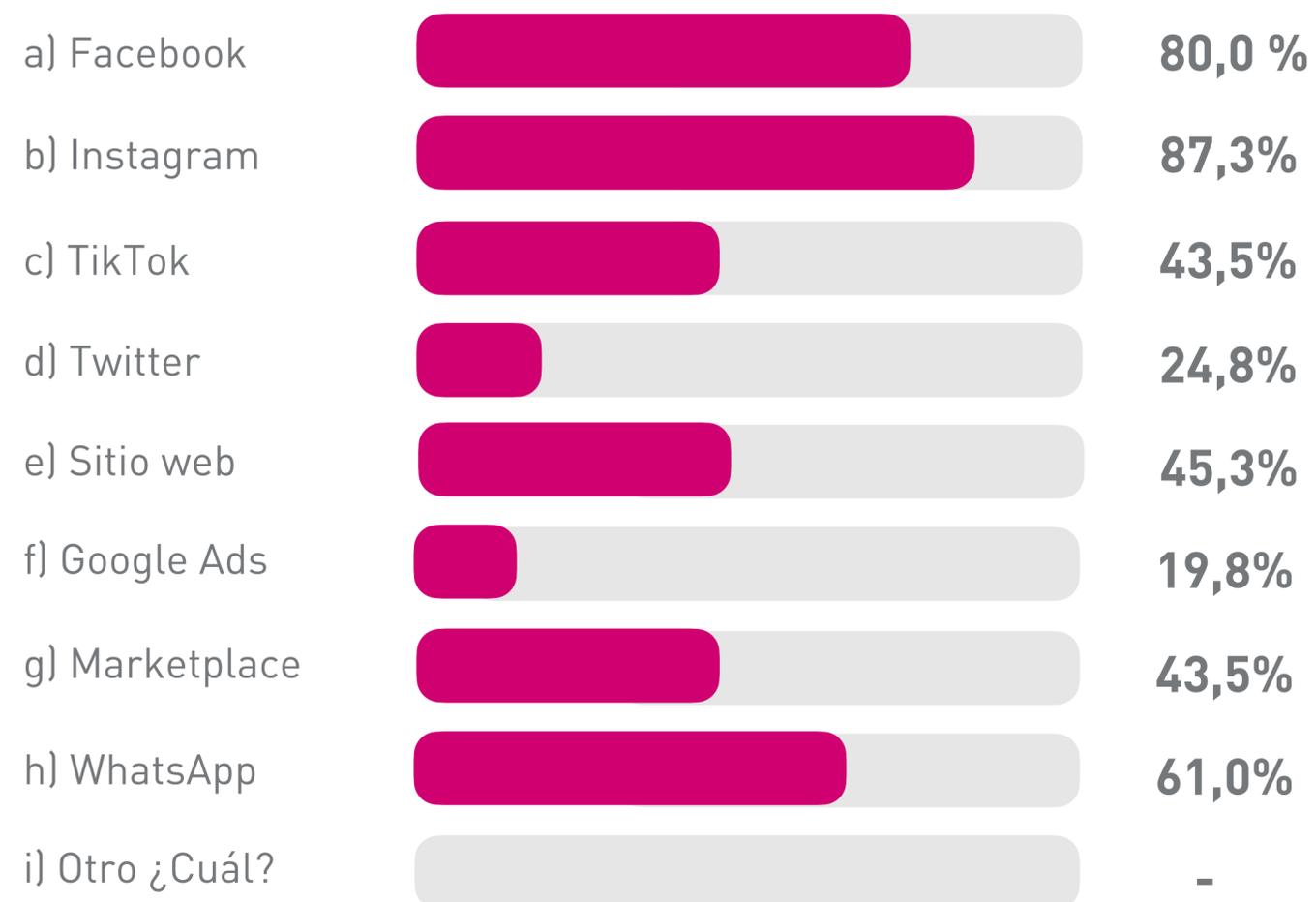
# MUY IMPORTANTE: SI TIENES O PIENSAS TENER UN EMPRENDIMIENTO TIENES QUE ESTAR EN REDES SOCIALES

◆ P11: ¿Qué tan importante es la presencia en redes sociales para un emprendimiento?



## P12: ¿Cuáles de estos canales o medios digitales usas o usarías en tu emprendimiento?

◆ Marca todas las opciones que te representen:



**INSTAGRAM**  
**FACEBOOK**  
**WHATSAPP**  
**SITIO WEB**

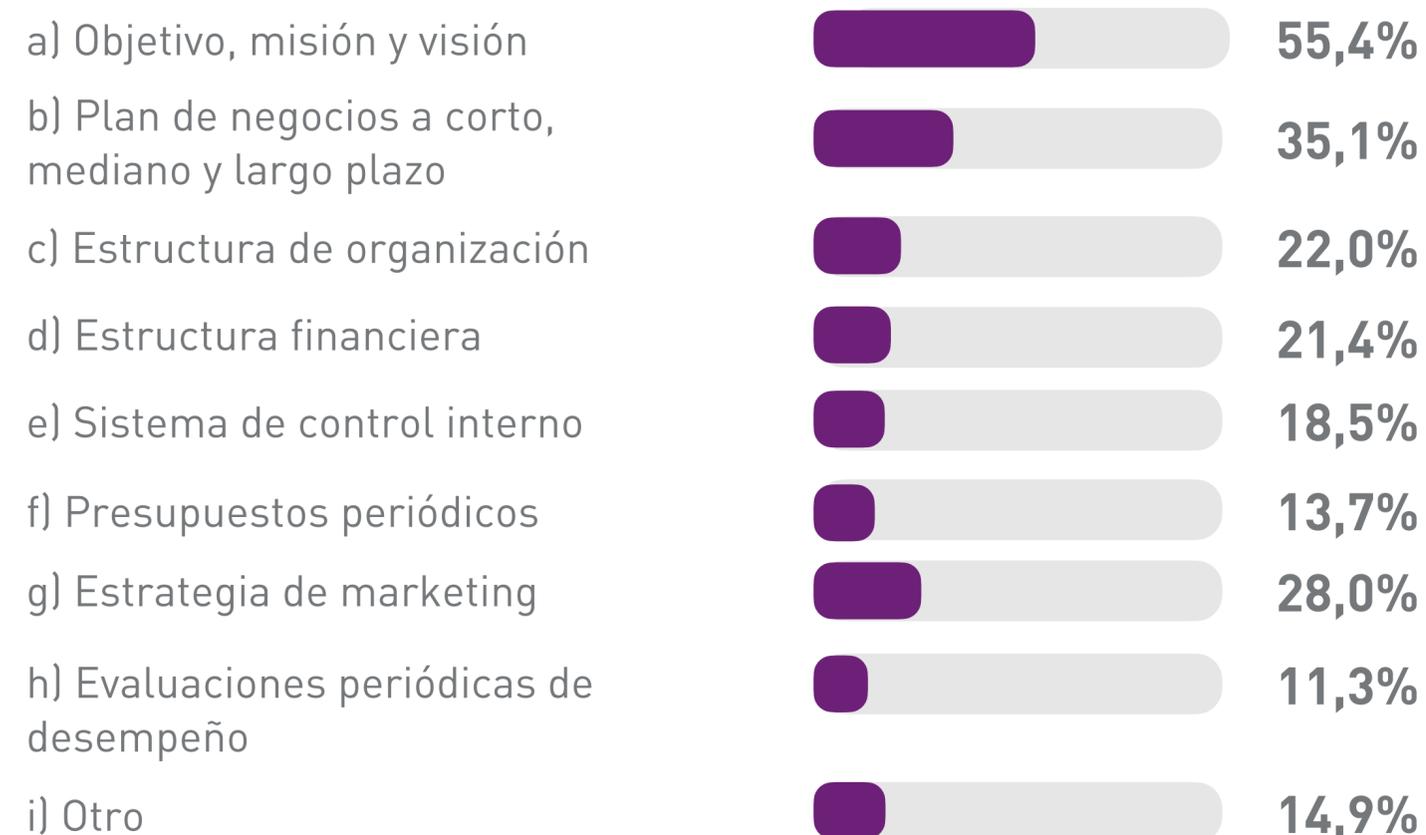
**SON LOS PRINCIPALES  
CANALES DIGITALES QUE  
OCUPAN HOY EN DÍA LOS  
EMPREENDEDORES**

# UN 55% DE LOS EMPREDIMIENTOS CUENTA CON UN “OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN”

PERO NO CON  
EVALUACIONES  
PERIÓDICAS DE  
DESEMPEÑO

## P13: ¿Indica con cuáles de los siguientes elementos cuenta tu emprendimiento?

- ◆ (Si no has emprendido, no la respondas)
- ◆ (Varias alternativas permitidas)



# DISCIPLINADO, APASIONADO Y CREATIVO, PERO TAMBIÉN TIENE QUE TENER TOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN

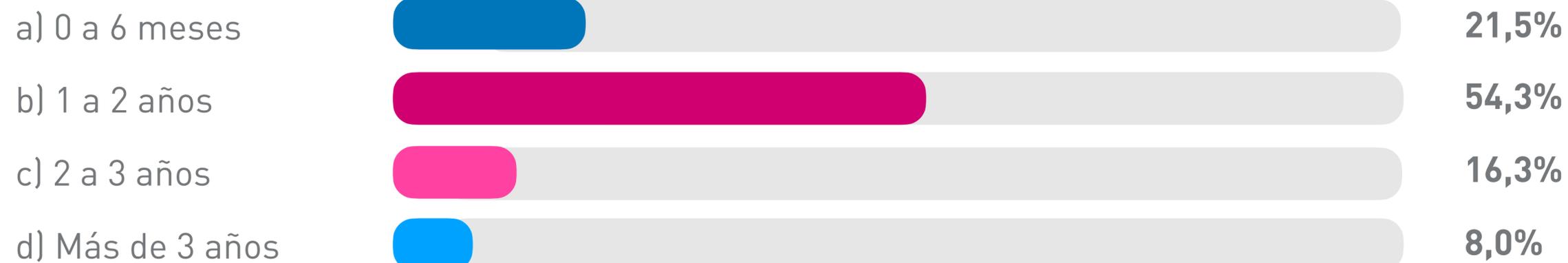
## P14: ¿Qué características debe tener un emprendedor?

◆ Puedes elegir al menos 3 opciones ◆ (Varias alternativas permitidas)



# PARA PODER EVALUAR SI TU NEGOCIO ES RENTABLE, EL PLAZO IDEAL ES DE 1 A 2 AÑOS

P15: En tu opinión, ¿cuál es el plazo ideal para que un emprendimiento sea considerado rentable?

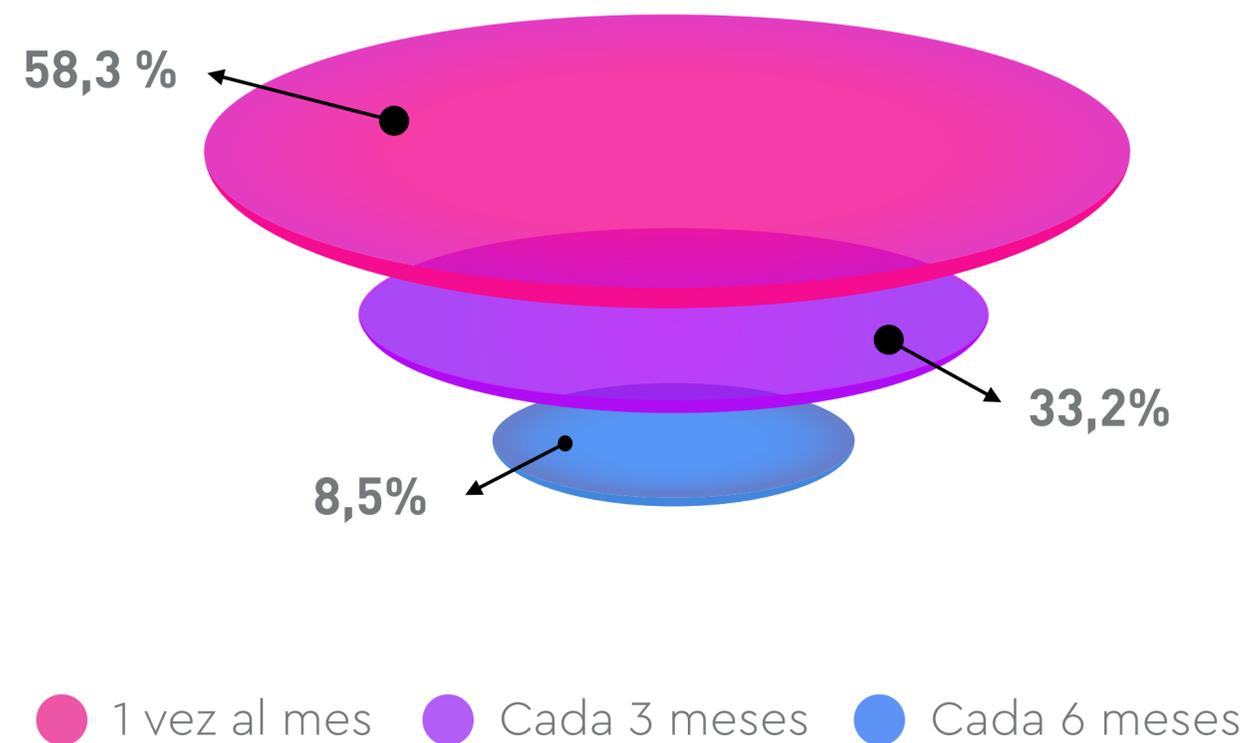


# ALTO VOLUMEN DE VENTAS ES SINÓNIMO DE EMPRENDIMIENTO EXITOSO

◆ P16: ¿Qué debe tener un emprendimiento para que se considere exitoso?



P17: ¿Cada cuánto un emprendedor debe analizar el comportamiento de su competencia?



# 1 VEZ AL MES

**ESE ES EL TIEMPO QUE UN EMPRENDEDOR TIENE QUE INVERTIR EN ANALIZAR A SU COMPETENCIA**

**¡SÍ, HAZLO!**  
**QUIZÁS ENCUENTRES QUE NUNCA SEA EL MOMENTO  
APROPIADO, PERO EL 64% CREE QUE SÍ ES LA  
ÉPOCA APROPIADA PARA EMPRENDER**

P18: ¿Consideras que es una época apropiada para emprender?



·transbank.  
APOYANDO NEGOCIOS