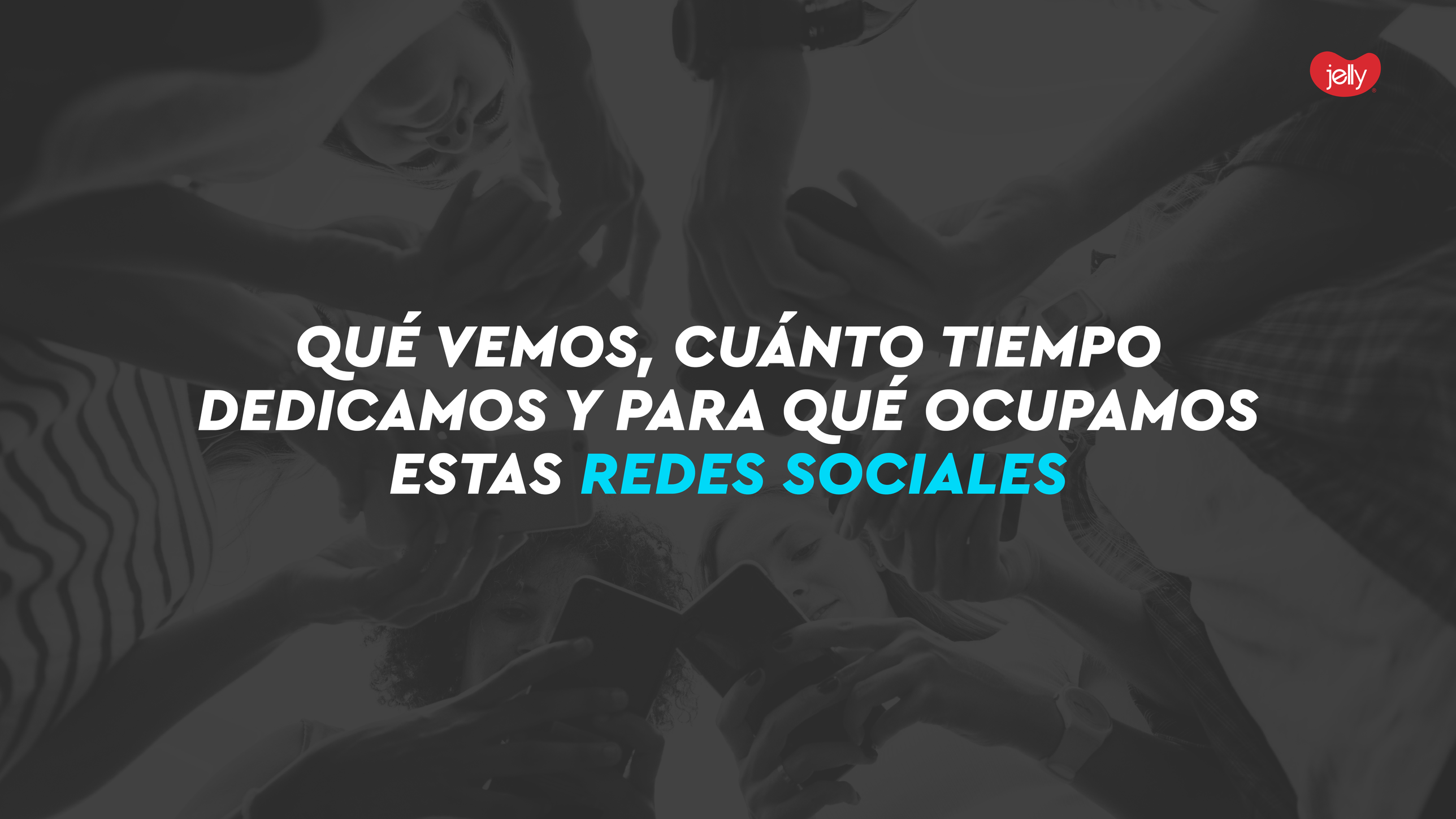
INSTAGRAM [Y] TIKTOK

La revolución por el contenido en videos cortos

Qué vemos, cuánto tiempo dedicamos y para qué usamos estas redes sociales

OVERVIEW

Para nadie es un secreto que TikTok está re-escribiendo las reglas de cómo compartimos, creamos y descubrimos contenido. Y es que el crecimiento explosivo de la plataforma de videos cortos -más de 1.000 millones de usuarios en el mundo, más de 8 millones en Chile- ha generado una respuesta rápida de Instagram. La red social de Meta lanzó Reels y está empujando el uso de video como una respuesta para mantenerse culturalmente relevante.


QUÉ VEMOS, CUÁNTO TIEMPO
DEDICAMOS Y PARA QUÉ OCUPAMOS
ESTAS REDES SOCIALES

Esas son solo algunas de las preguntas que tratamos de responder con este estudio.

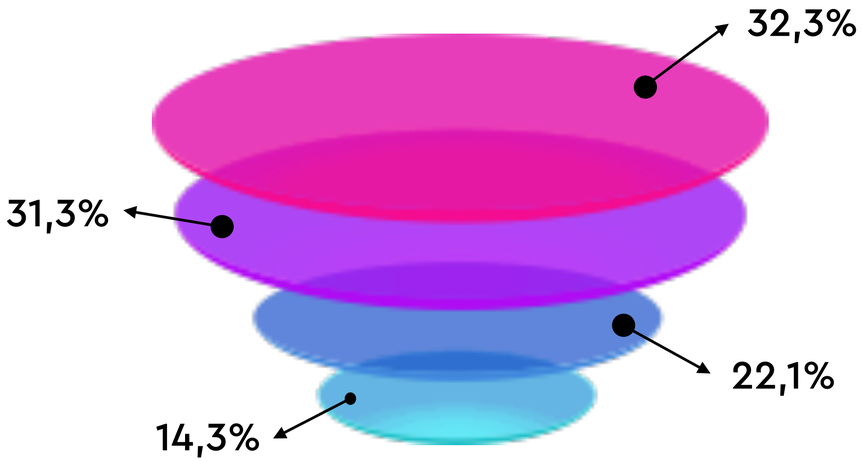
Sin duda el horario favorito de conexión es a partir de las **6 de la tarde** con un 57% para TikTok y un 53% para Instagram, y un promedio de navegación de **al menos 30 minutos. La espontaneidad (53%), el humor (50%) y la viralidad de los contenidos (50%) es lo que más le gusta a la gente de TikTok.** Además, un 79% dice descubrir música nueva a través de este medio.

Y ya vemos que **TikTok está atrayendo más a la gente**: un **76% le dedica entre 30 minutos y 2 horas diarias**, mientras que a Instagram un 63% le dedica la misma cantidad de tiempo. Sin embargo, es en la red social de Meta donde los chilenos pasan más tiempo con un 14,2% dedicándole más de 4 horas diarias.

A la hora de compartir contenidos que los encuestados ven en TikTok, **el 65% lo hace a través de WhatsApp,** mientras que un 64% lo hace en Instagram. Al revés, cuando son contenidos que se encuentran en Instagram**, el 20% comparte en TikTok y un 78% vía WhatsApp.**

Y TÚ, SI TUVIERAS QUE ELEGIR UNA SOLA RED SOCIAL ¿CON CUÁL TE QUEDAS?

¿Cuántas veces al día abres TikTok en tu celular?



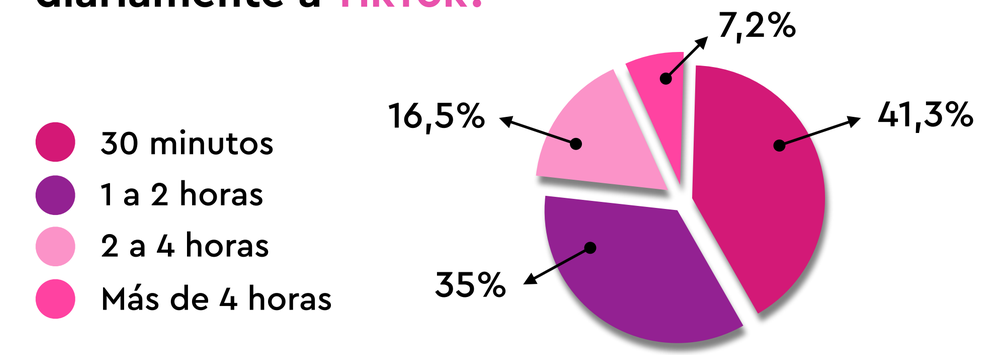
ENTRE 1 Y MÁS DE 6 VECES AL DÍA

Esa es la cantidad de veces que los encuestados abren TikTok en su celular.

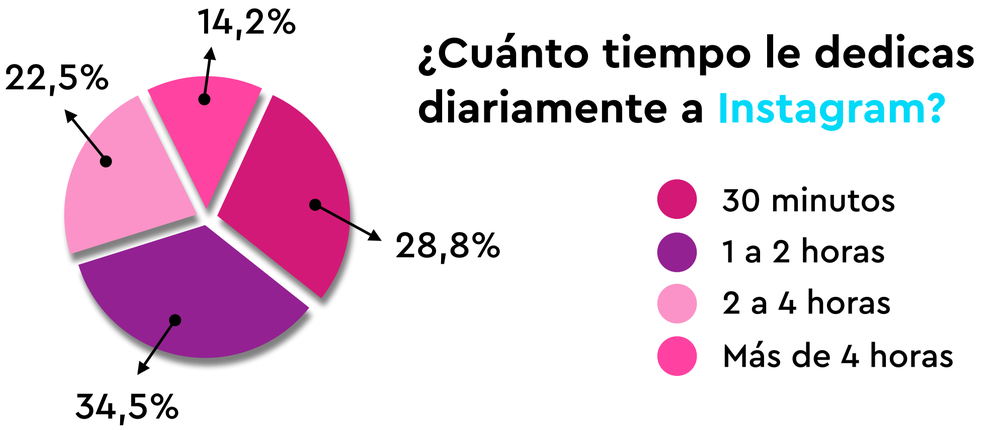
El 45% de los Z abre la plataforma 6 o más veces en un día.

A continuación, datos reveladores...

¿Cuánto tiempo le dedicas diariamente a **TikTok?**

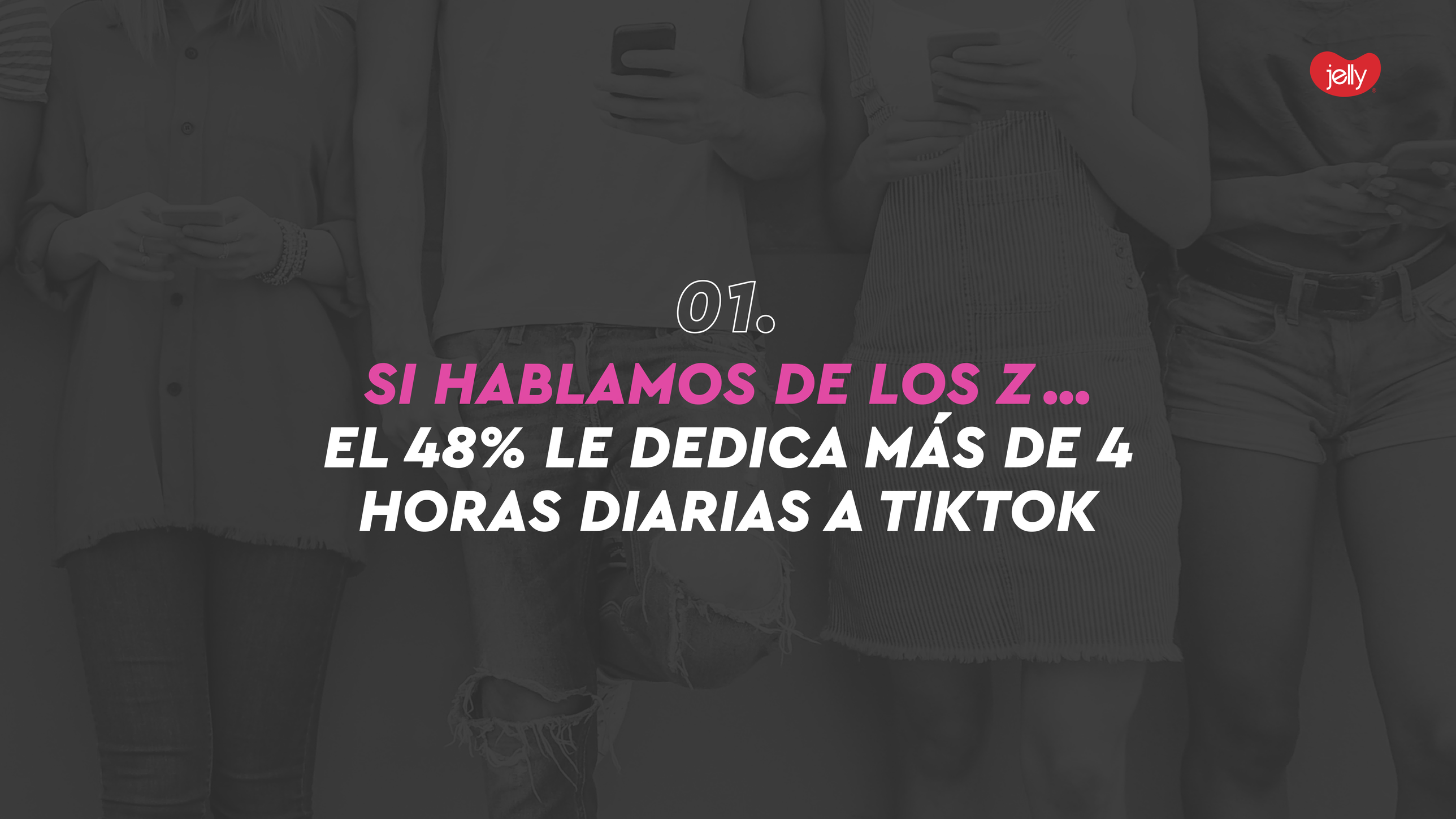


¿Cuánto tiempo le dedicas diariamente a **Instagram?**



EL 76% LE ESTÁ DEDICANDO ENTRE 30 MINUTOS A 2 HORAS DIARIAS A TIKTOK

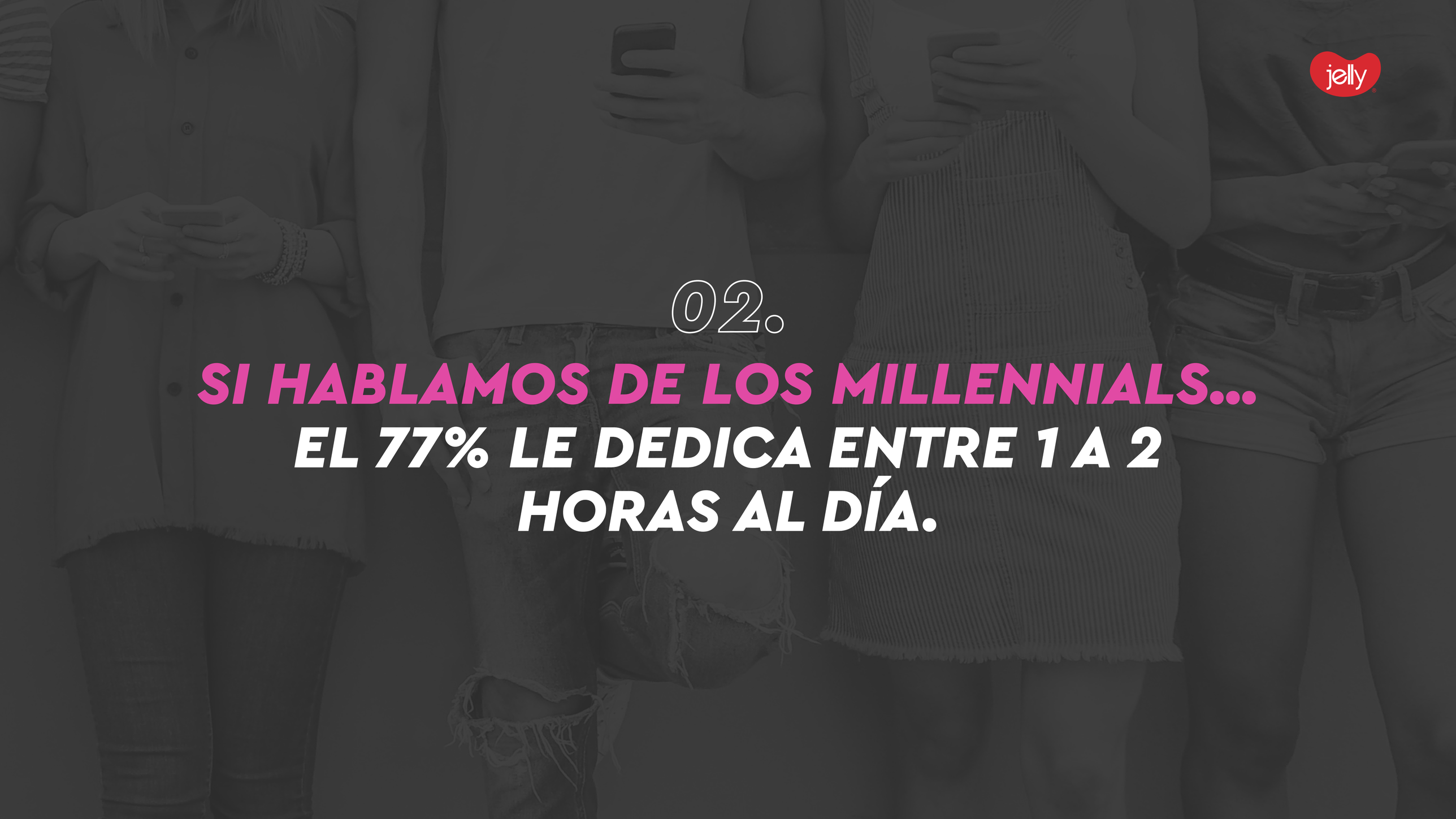
Mientras que en el mismo rango de tiempo, Instagram llega a un 63%



01.

SI HABLAMOS DE LOS Z...

EL 48% LE DEDICA MÁS DE 4 HORAS DIARIAS A TIKTOK

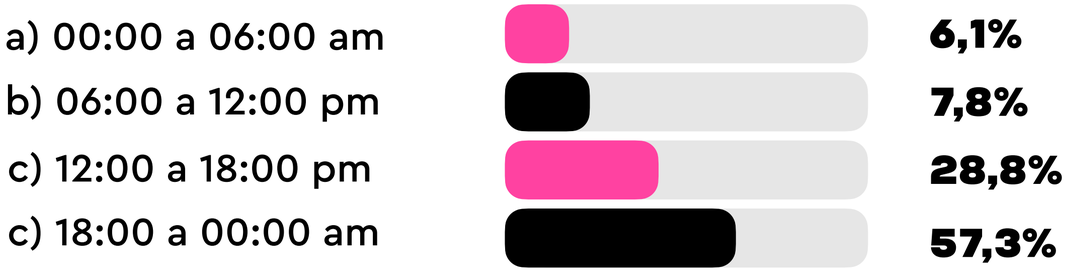


02.

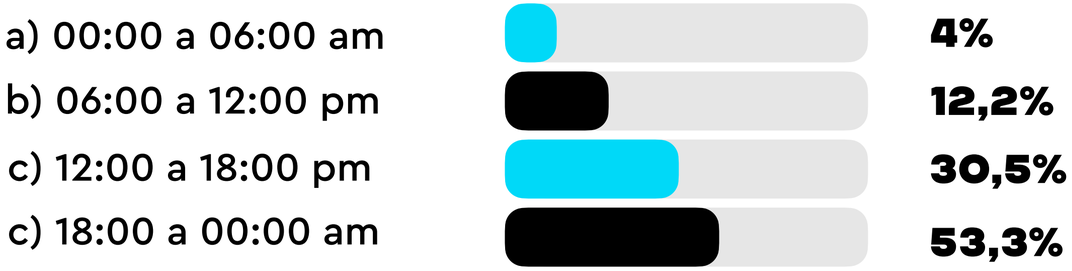
SI HABLAMOS DE LOS MILLENNIALS...

EL 77% LE DEDICA ENTRE 1 A 2 HORAS AL DÍA.

¿A qué hora revisas más TikTok?



¿A qué hora revisas más Instagram?



USUARIOS NOCTURNOS: SE CONECTAN A PARTIR DE LAS 6 DE LA TARDE

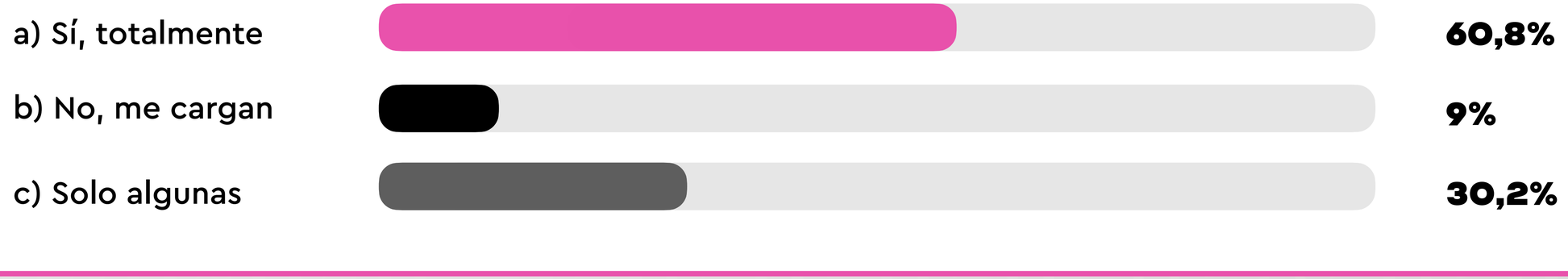
Eso sí, el 34% de los Z y el 29% de los Millennials se conecta entre 12:00 y 18:00 hrs.

A continuación, unas preguntas reveladoras...

A LA GRAN MAYORÍA LES GUSTAN LAS FUNCIONES NUEVAS QUE HA INCORPORADO INSTAGRAM

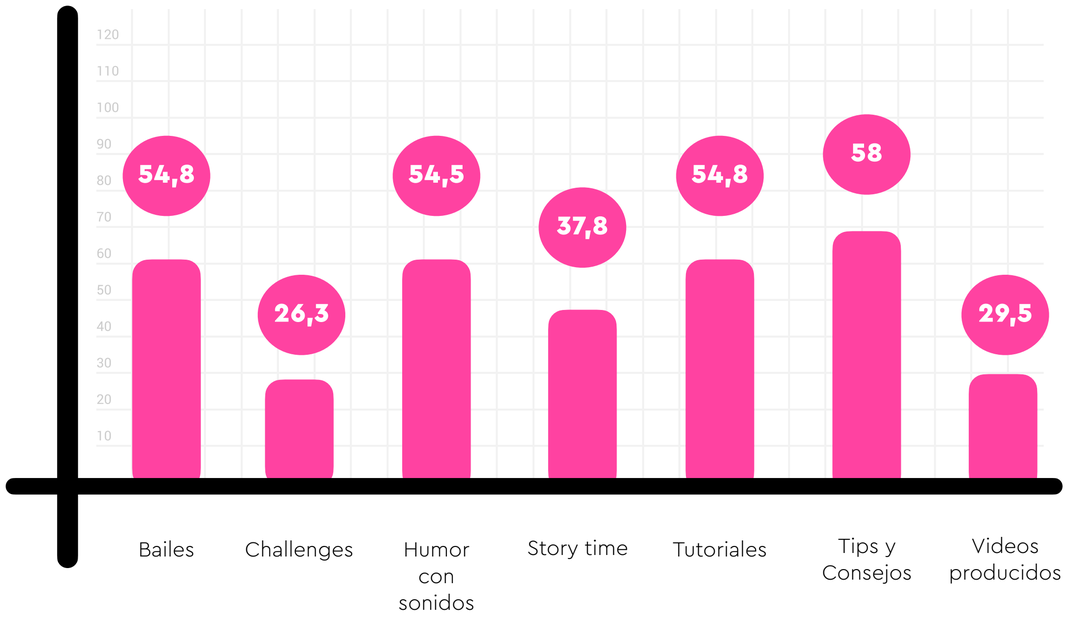
La red social hermana de Facebook busca no quedarse atrás con los jóvenes y cada vez se parece más a TikTok.

¿Te sientes cómodo(a) con las últimas actualizaciones de Instagram?



¿Cuáles son los contenidos que más te aparecen en TikTok?

Puedes marcar hasta 5 opciones.

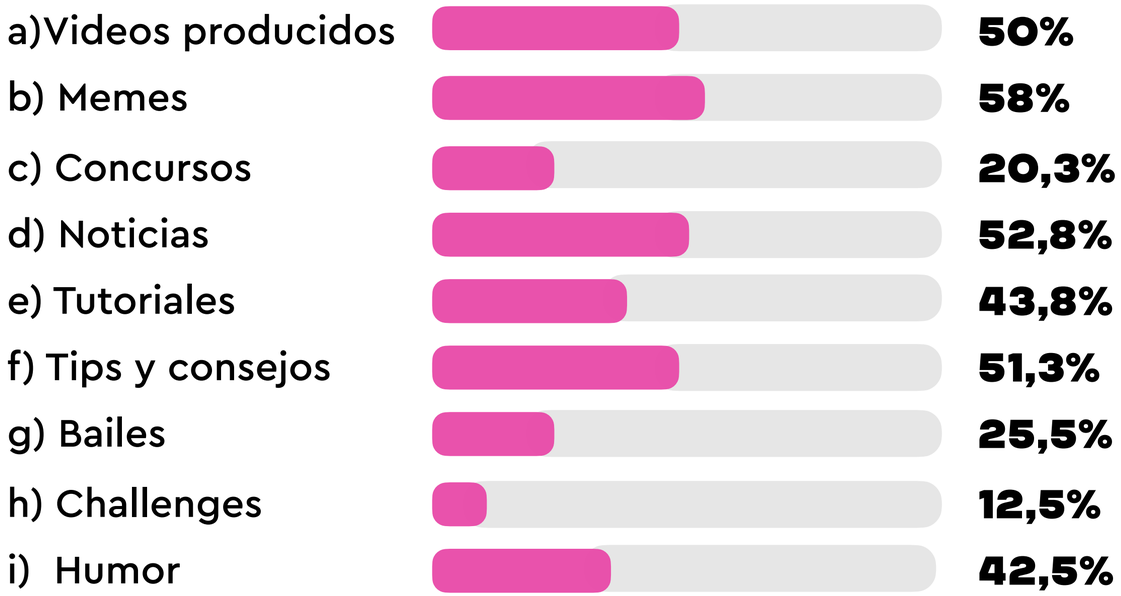


TIPS Y CONSEJOS
TUTORIALES
BAILES
HUMOR

Es el tipo de contenido que más aparece en la plataforma TikTok.

¿Cuáles son los contenidos que más te aparecen en Instagram?

Puedes marcar hasta 5 opciones.



MEMES
NOTICIAS
TIPS
VIDEOS PRODUCIDOS

Es el tipo de contenido más popular en **la plataforma de Instagram.**

LA ESENCIA DE TIKTOK
SU ESPONTANEIDAD, EL HUMOR Y LA VIRALIDAD DE LOS CONTENIDOS

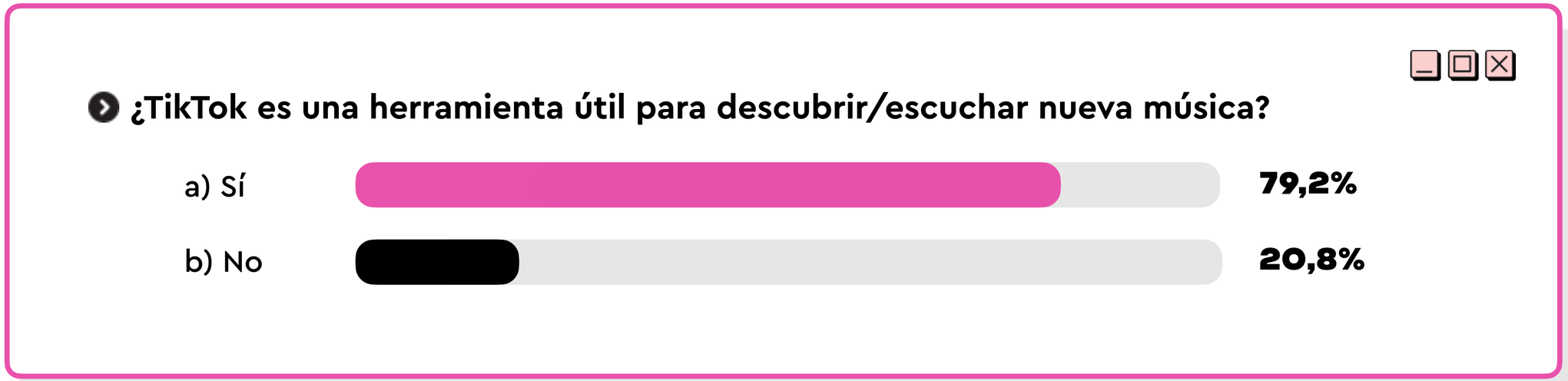
¿Qué es lo que más te gusta de TikTok?

Puedes marcar hasta 3 opciones.

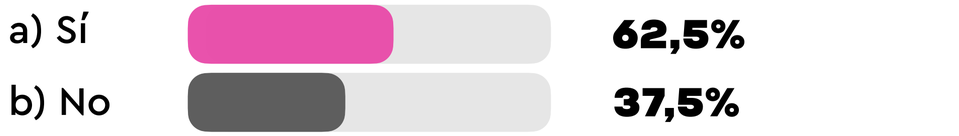


TIKTOK SE VUELVE LA PLATAFORMA **DONDE DESCUBRIR COSAS ES UNA OPCIÓN**

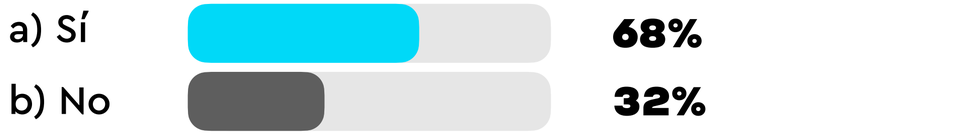
El 79% de las personas asegura que conoce música nueva a través de TikTok.



¿Sigues a influencers en TikTok?



¿Sigues a influencers en Instagram?

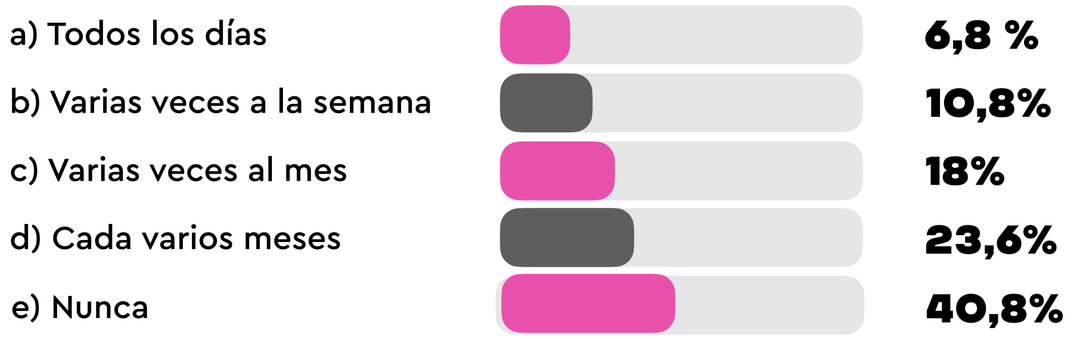


LOS INFLUENCERS SE VUELVEN UN ELEMENTO RELEVANTE DE COMUNICACIÓN

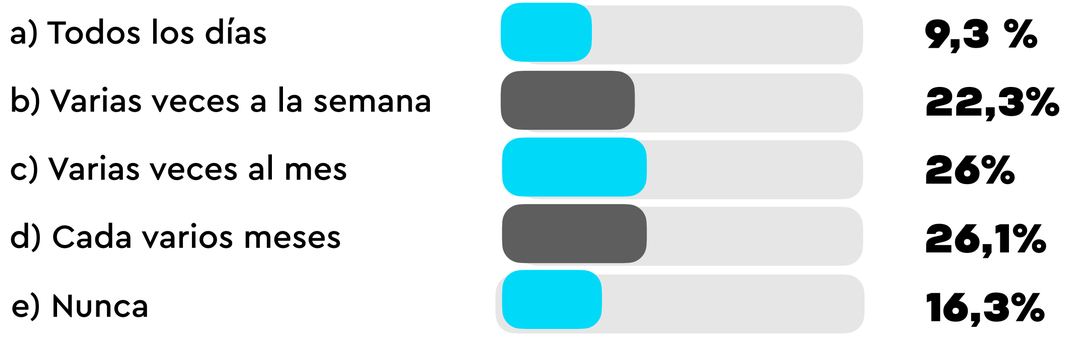
Más del 60% sigue a rostros conocidos en ambas plataformas.

A continuación, unas preguntas importantes...

¿Con qué frecuencia subes contenido a TikTok?



¿Con qué frecuencia subes contenido a Instagram?



FLOJOS PARA SUBIR CONTENIDOS A TIKTOK, PERO BUENOS PARA COMPARTIR COSAS EN INSTAGRAM

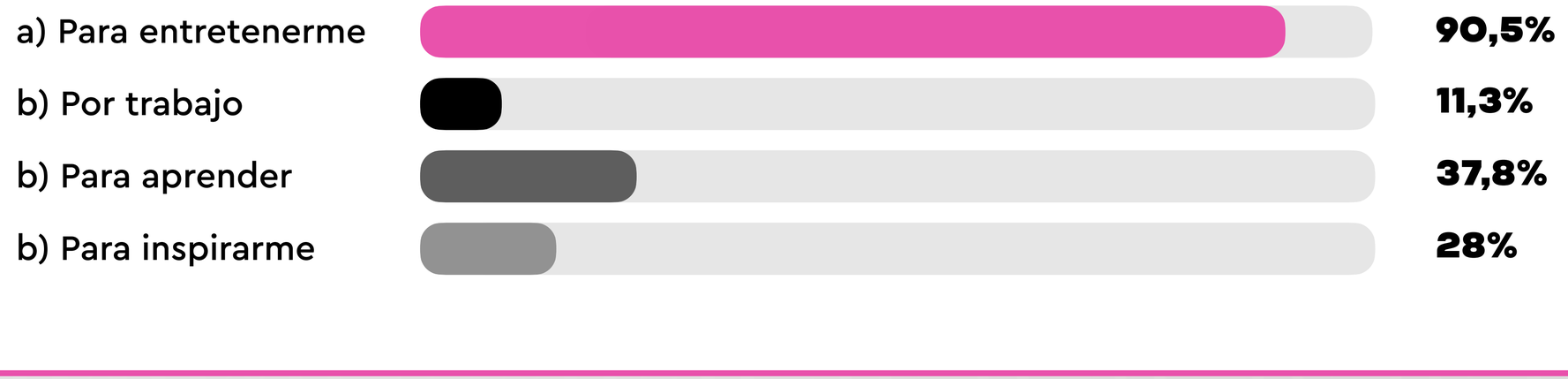
El 41% de las personas dice que nunca sube contenido a TikTok.

PARA ENTRETENERSE Y PARA APRENDER

Son las principales motivaciones para ocupar TikTok.

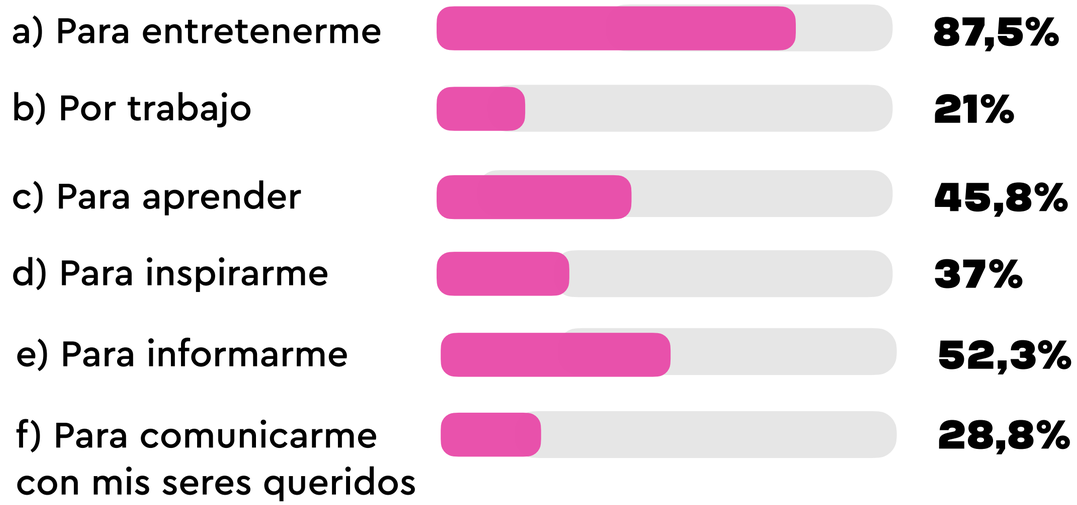
¿Para qué ocupas TikTok?

Puedes marcar todas las alternativas que te representen:



¿Para qué ocupas Instagram?

Puedes marcar todas las alternativas que te representen:



MIENTRAS QUE INSTAGRAM SE USA PARA ENTRETENERSE, INFORMARSE Y APRENDER

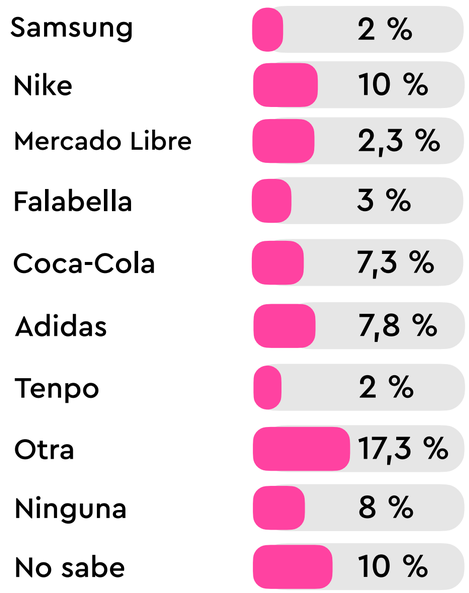
Veamos qué dicen las cifras

NIKE, ADIDAS Y COCA-COLA

Son las marcas con mayor recordación en ambas plataformas

Si hablamos de TikTok y te pido rápido que pienses en una marca

¿Cuál es la primera que se te viene a la mente?

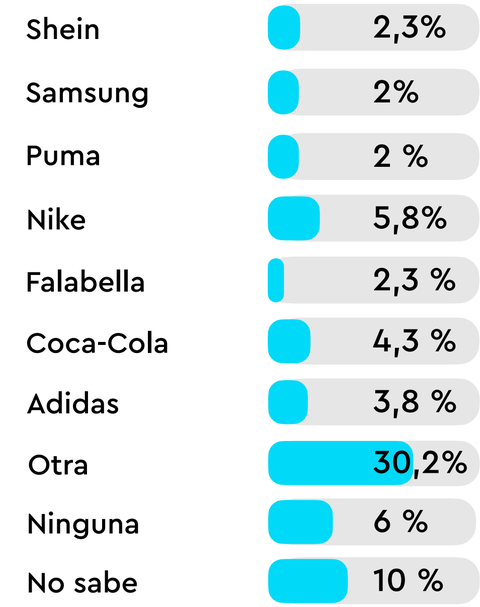


MENOS DE 2%

Zara, YouTube, Toyota, Open English, Mac, Chanel, Nivea, H&M, Gucci, WOM, Reebok, Rappi, Lider, Jordan, Facebook, Avon, Aliexpress, Android, Bang, BTS, Bufu, CeraVe, Columbia, Orange Crush, Dior, Eucerin, HBO, Jumbo, Makita, Mercedes Benz, Nintendo, NYX, Paris, Shopee, Tesla, TikTok, TVN, Vans, D&D, Spotify, Sony, Shein, Puma, Pepsi, Netflix, L'Oreal, Instagram, Apple, Fanta.

Si hablamos de Instagram y te pido rápido que pienses en una marca

¿Cuál es la primera que se te viene a la mente?

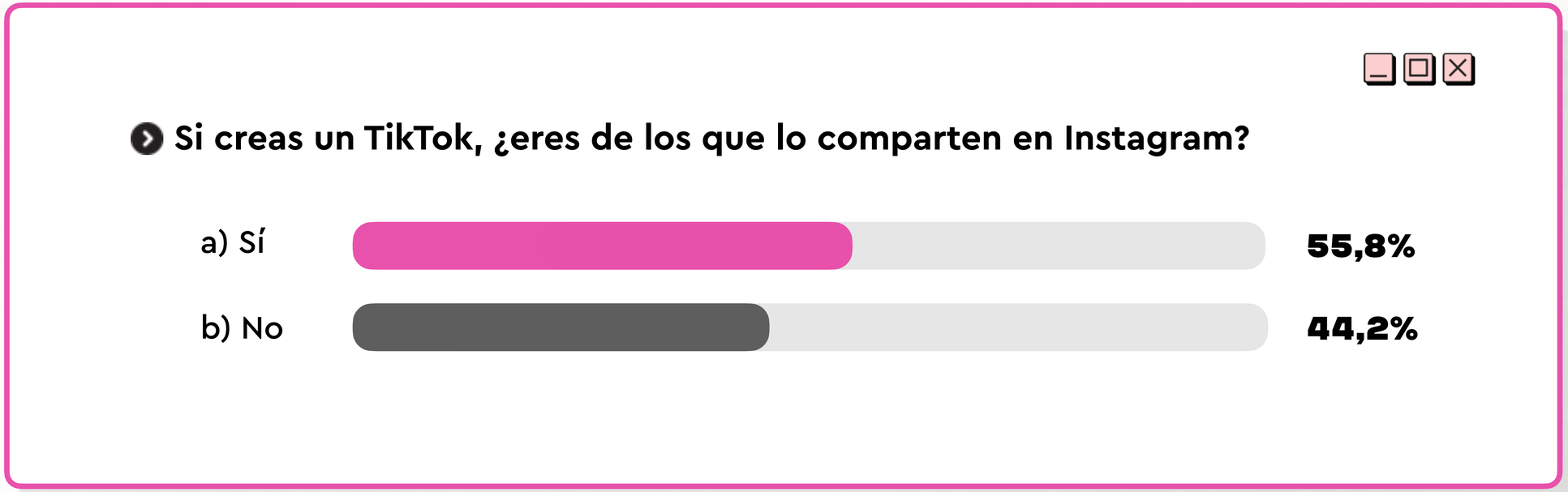


MENOS DE 2%

YouTube, TikTok, Spotify, Netflix, Mercado Libre, L'oreal, iPhone, Instagram, Pepsi, Open English, Mac, Tenpo, Fanta, Gucci, WOM, Wados, Starbucks, SKY, Skechers, Oreo, Lider, L'bel, Kia, Dafiti, Avon, Aliexpress, BTS, Bufu, Codelco, Columbia, Orange Crush, Dior, HBO, Jumbo, Makita, Tesla, Mercedes Benz, Nintendo, NYX, Shopee, Tesla, Tommy H. TVN, Vans, Vital Proteins, D&D, Zara, Sony, Apple, H&M, Ripley, Reebok, Meta, Jordan, Facebook, Paris.

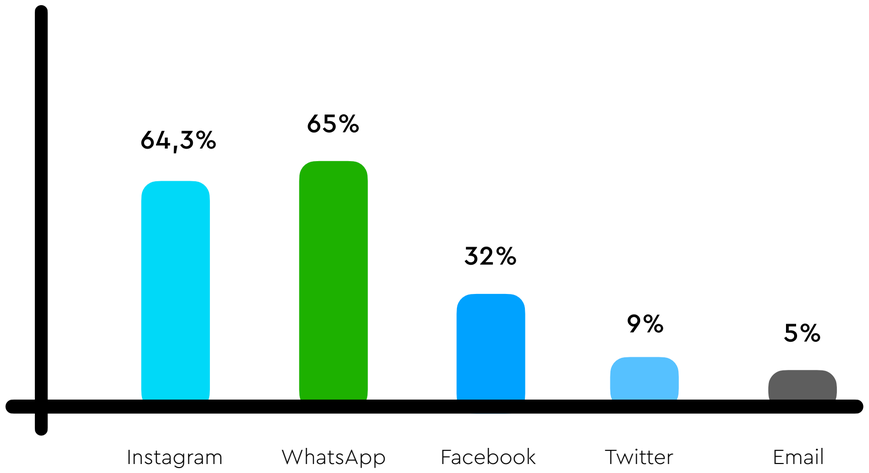
SOMOS REPLICADORES DE CONTENIDO

Sí, porque el 56% señala que los videos que sube a TikTok los vuelve a compartir en Instagram, incluso con la marca de agua de la otra red social.



Si descargaste un TikTok o usaste el link para compartirlo por redes sociales, ¿a través de qué plataforma lo hiciste?

Puedes marcar todas las alternativas que te representen:

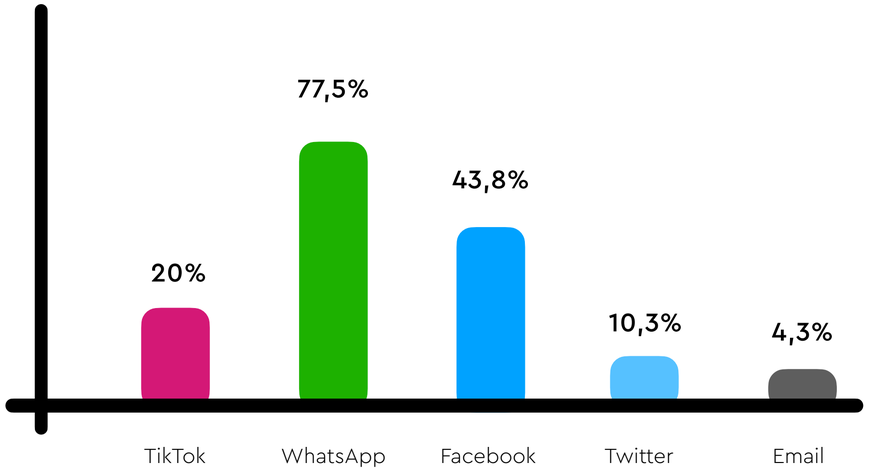


WHATSAPP Y LUEGO INSTAGRAM

Las redes sociales favoritas a la hora de compartir un TikTok con el resto de personas.

Si viste un contenido en Instagram y quieres compartirlo por redes sociales ¿A través de qué plataforma lo hiciste?

Puedes marcar todas las alternativas que te representen:

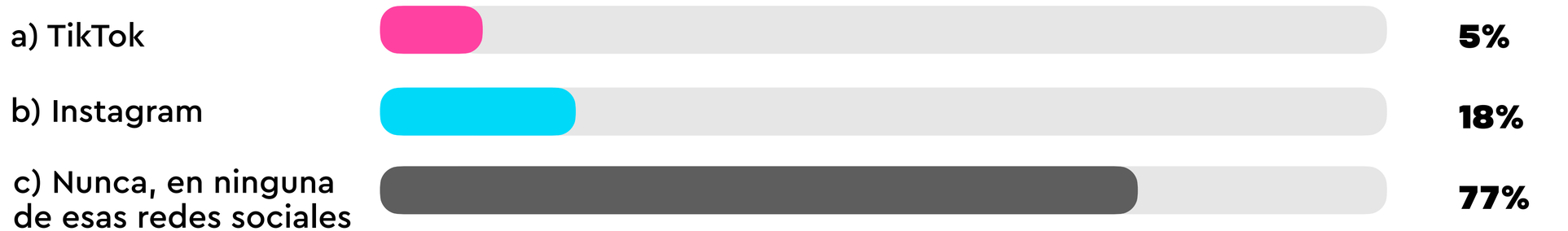


WHATSAPP Y LUEGO FACEBOOK

Las elegidas a la hora de tener que compartir un contenido de Instagram con alguien más.

AL PARECER, EL LUGAR PARA RECLAMAR CONTRA UNA MARCA NO ES TIKTOK NI INSTAGRAM

Alguna vez has reclamado contra una marca en:



METODOLOGÍA

Jelly realizó, desde el panel online Offerwise, **un estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas auto aplicadas.**
El público objetivo fueron personas entre 15 y 55 años, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte del estudio es usar TikTok e Instagram todos los días.


jelly
¡HABLEMOS!
jelly.cl