FEBRERO 2022

ES HORA DE JUGAR

jelly®

NXP NEXOPLAY

OVERVIEW

Los videojuegos son el centro de la cultura y representan la fase incipiente del famoso Metaverso. Jelly y Nexoplay diseñaron un estudio que permite mirar a fondo el mundo de los videojuegos en Chile y conocer cuáles son los hábitos, emociones y tendencias de los gamers en nuestro país.

¿Qué sabemos de ellos?

El **80,4% juega todos los días entre 1 y 4 horas**, prefieren el modo single player, el 49% juega desde el teléfono y el 68,5% escucha música como actividad simultánea. Es tal el nivel en que los gamers chilenos se sumergen en sus partidas, que **están dispuestos a renunciar a ver series, comer comida chatarra e incluso al sexo** con tal de seguir jugando.

NEXOPLAY

jelly®

JAIME BOETSCH,

NEXOPLAY

“Esta radiografía del gamer chileno es reveladora en muchos sentidos, pero quizás el más importante es lograr percibir el enorme potencial de la industria del videojuegos en Chile. Publishers, marcas, medios, comunidades, creadores de contenidos y jugadores son parte de un ecosistema que sobrepasa con creces una mera tendencia; es el nuevo mainstream. Nuestra pretensión es que entre Nexoplay y Jelly -medio y agencia creativa- dinamicemos esta escena, pongamos en contacto a todos y agreguemos valor con contenido diferente, vanguardista y muy, pero muy entretenido.”

NEXOPLAY

jelly®

MANU CHATLANI,

JELLY

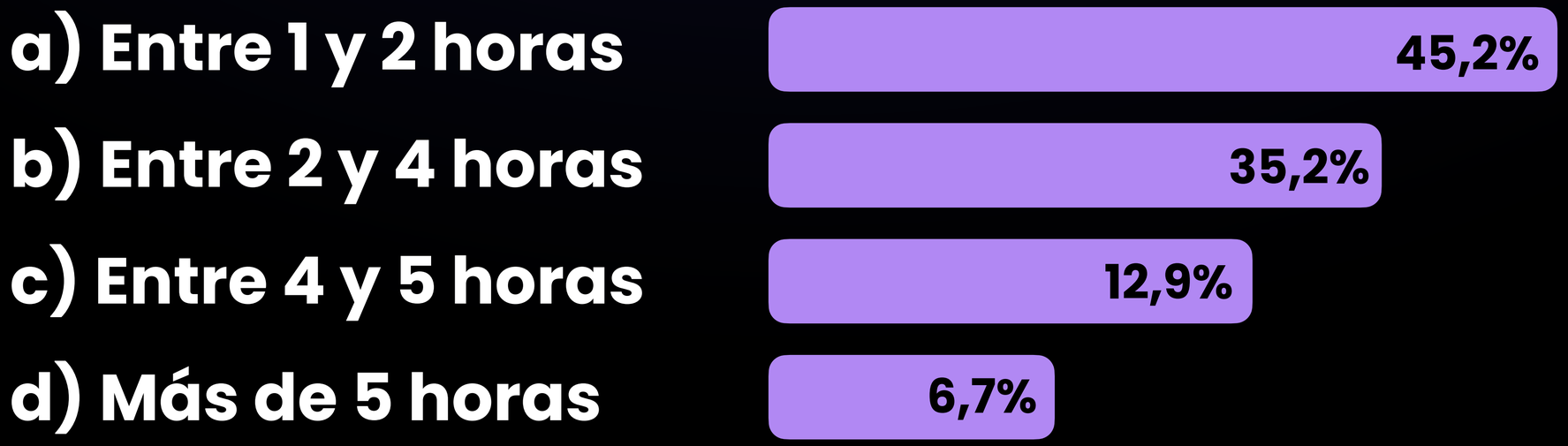
“Los videojuegos mueven USD 180.000 millones. Eso es más que el total generado por la industria del cine. Y cuando nos vamos a Chile vemos que el fenómeno es brutal. El 80% de los gamers juega entre 1 y 4 horas todos los días, el 49% juega desde el teléfono y al ganar experimentan alegría, felicidad y satisfacción. En un mundo tan interconectado donde estamos cada vez más solos, jugar te conecta, te ayuda a ser más feliz. Es esencial. Tanto es así que el 15,4% está dispuesto a renunciar al sexo para seguir jugando.”

NEXOPLAY

jelly®

MÁS DEL 80% JUEGA ENTRE 1 Y 4 HORAS TODOS LOS DIAS

1.¿CUÁNTAS HORAS DEDICAS DIARIAMENTE A JUGAR VIDEOJUEGOS?

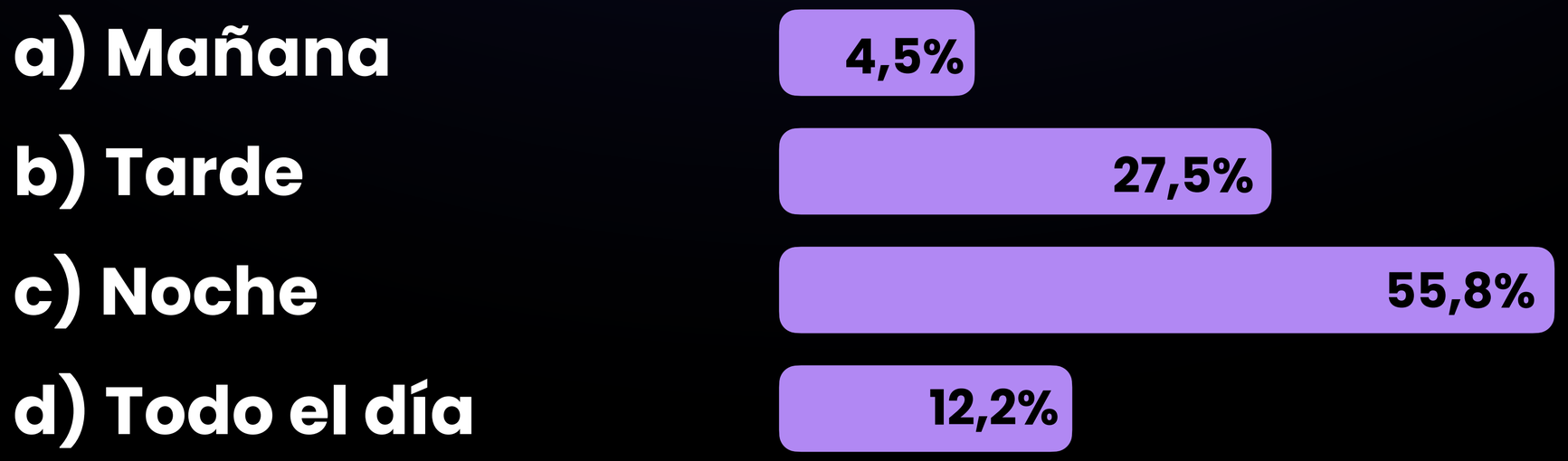


NEXOPLAY

jelly

EL 55% PREFIERE JUGAR DE NOCHE

2. SI TIENES QUE ELEGIR UN HORARIO PARA JUGAR VIDEOJUEGOS, PREFIERES:

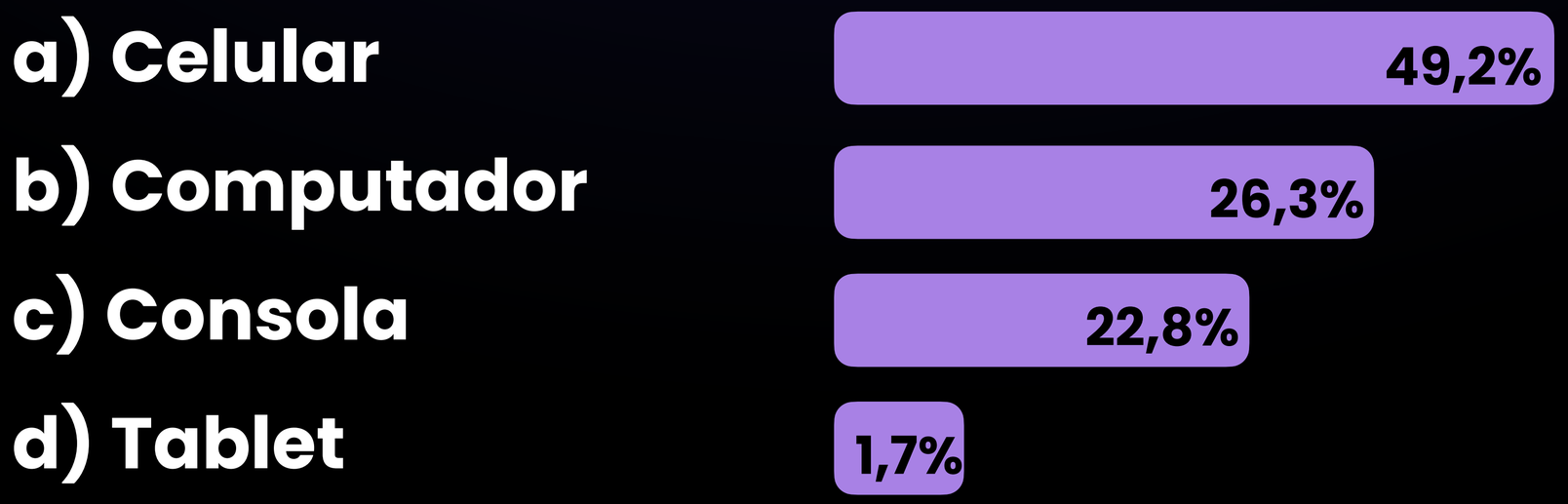


NEXOPLAY

jelly®

EL 49% JUEGA FRECUENTEMENTE DESDE EL CELULAR

3. ¿EN QUÉ DISPOSITIVO JUEGAS FRECUENTEMENTE?

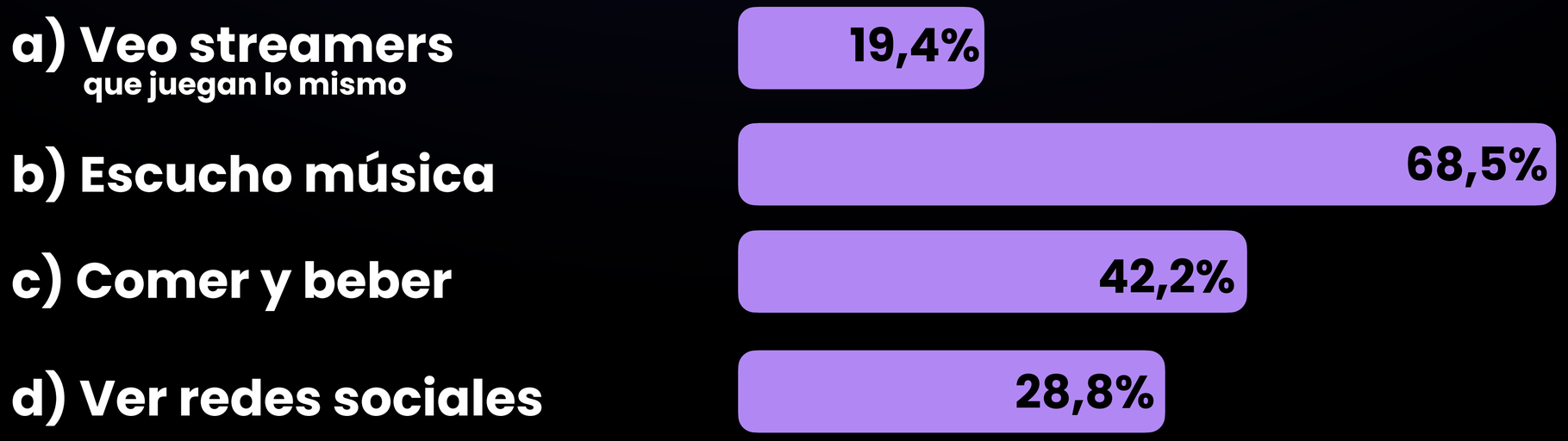


NEXOPLAY

jelly

ESCUCHAR MÚSICA, COMER Y BEBER SON LAS COSAS QUE HACEN LAS PERSONAS AL JUGAR.

4. MIENTRAS JUEGAS VIDEOJUEGOS, ¿QUÉ OTRA ACTIVIDAD REALIZAS? (UN MÁXIMO DE 2 ALTERNATIVAS)



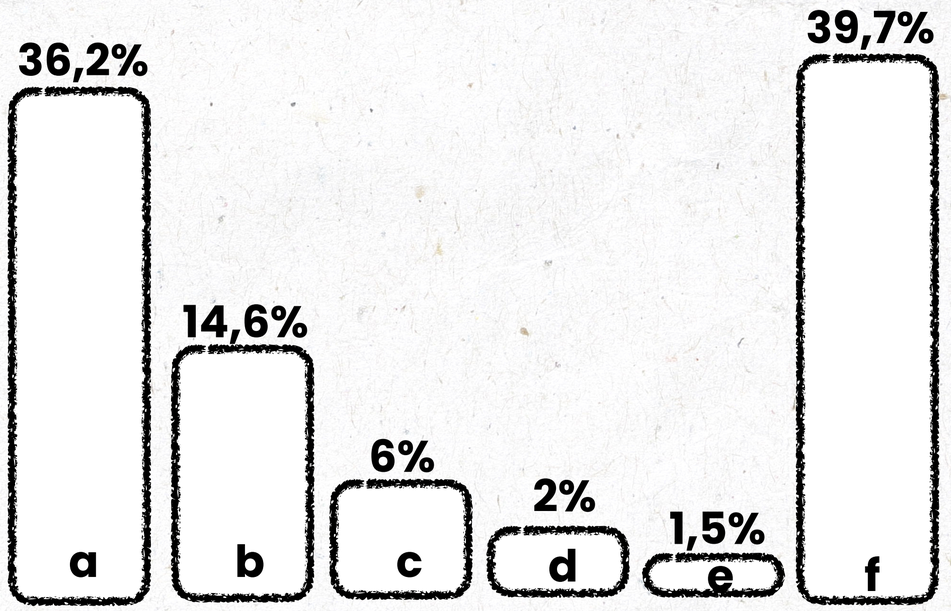
NEXOPLAY

jelly

EL 50% GASTA ENTRE 30 MIL Y 100 MIL PESOS AL MES

5. ¿CUÁNTO GASTAS MENSUALMENTE EN JUEGOS, SUSCRIPCIONES, ACCESORIOS, ETC)?

a) Entre 30.000 y 50.000 CLP.
b) Entre 50.000 y 100.000 CLP.
c) Entre 100.000 y 300.000 CLP.
d) Entre 300.000 y 500.000 CLP.
e) Más de 500.000 CLP.
f) Ninguna de las anteriores, solo juego.



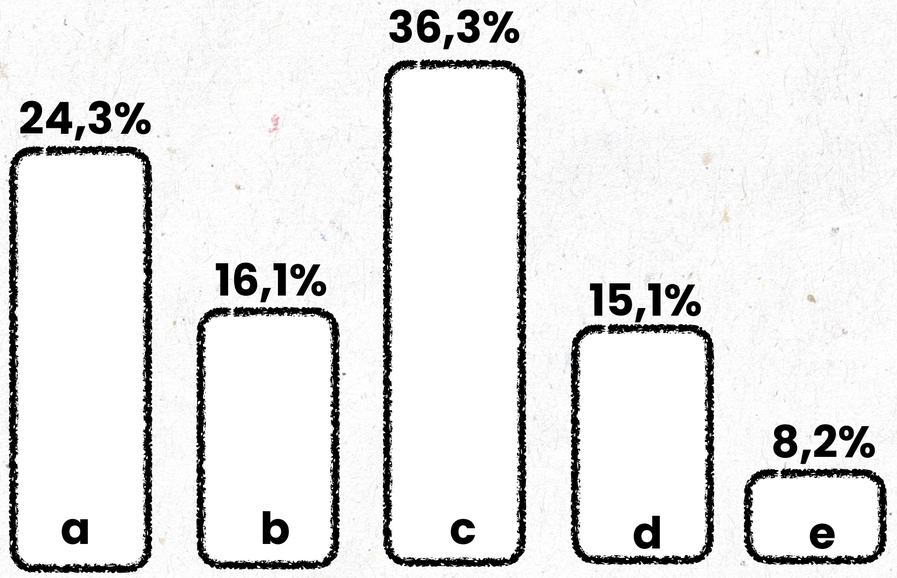
NEXOPLAY

jelly®

DINERO VIRTUAL Y VIDAS SON LAS RECOMPENSAS PREFERIDAS

6. YA DENTRO DEL JUEGO, ¿QUÉ TIPO DE RECOMPENSA PREFIERES?

a) Vidas
b) Armas
c) Dinero virtual
d) Skins
e) Otros



NEXOPLAY

jelly®

MÁS DE LA MITAD DE LOS GAMERS PREFIEREN JUGAR SOLOS.

7. AL JUGAR, TÚ PREFIERES LA MODALIDAD:

a) Single player	52,6%
b) Multi player	47,4%

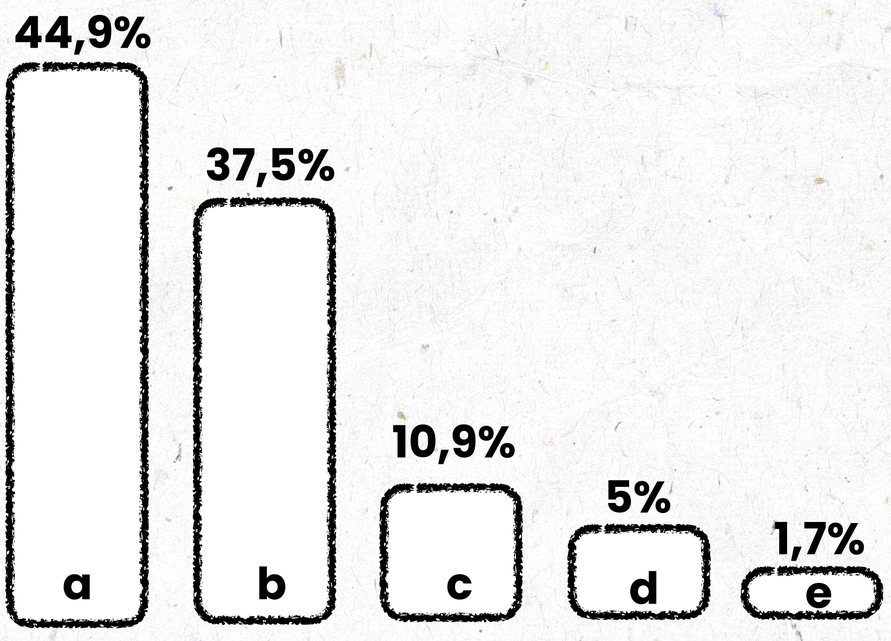
NEXOPLAY

jelly®

ENTRETENERSE Y RELAJARSE SON LAS MOTIVACIONES A LA HORA DE JUGAR.

8. ¿QUÉ BUSCAS A LA HORA DE JUGAR?

a) Entretención
b) Relajarme y aliviar el estrés
c) Sumergirme en otro mundo
d) Entrenar para jugar profesionalmente
e) Otros



NEXOPLAY

jelly®

LOS VIDEOJUEGOS TIPO SHOOTER
SON LOS FAVORITOS, SEGUIDOS POR LOS DE FIGHTING

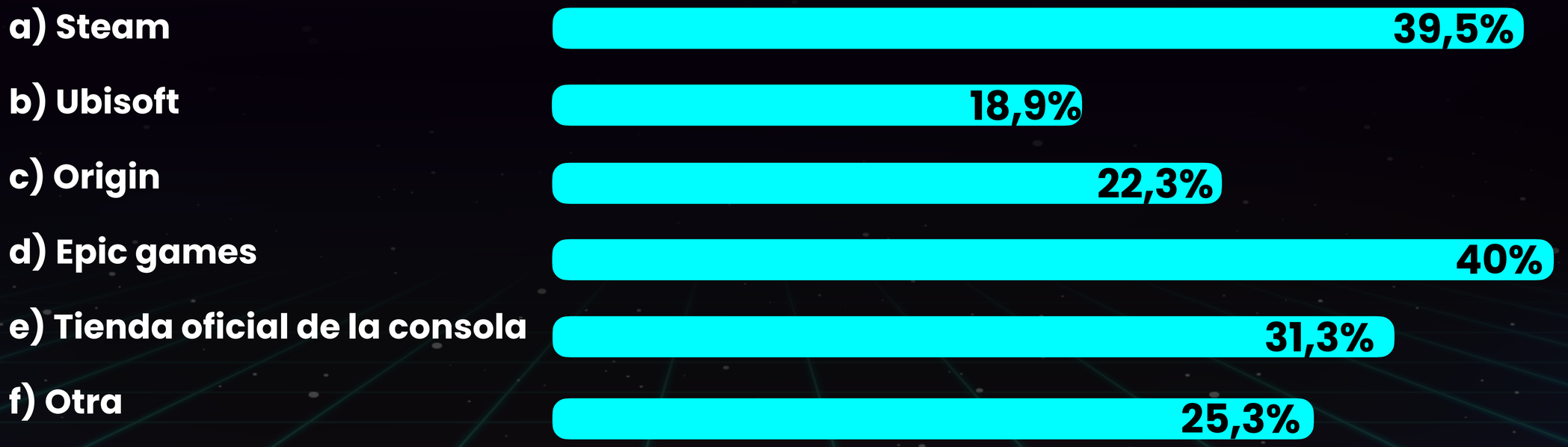
9. ¿QUÉ TIPO DE VIDEOJUEGOS PREFIERES? (MÁXIMO 3 ALTERNATIVAS)

NEXOPLAY

jelly

EPIC GAMES Y STEAM
SON LAS PLATAFORMAS PREFERIDAS PARA ADQUIRIR JUEGOS

10. ¿CUÁL DE ESTAS PLATAFORMAS OCUPAS PARA ADQUIRIR JUEGOS? (MÁXIMO 3 ALTERNATIVAS)



NEXOPLAY

jelly

DISCORD ES LA PLATAFORMA

QUE LOS GAMERS PREFIEREN PARA HABLAR CON SUS AMIGOS

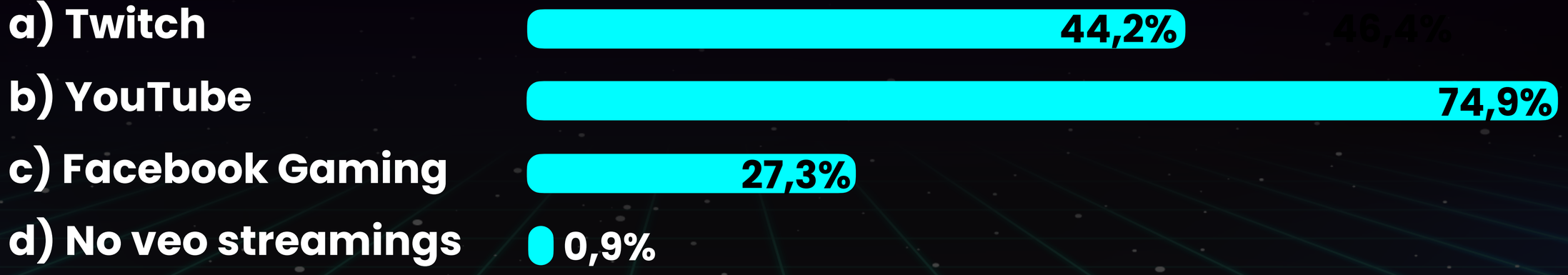
11. ¿CUÁL DE ESTAS PLATAFORMAS PREFIERES PARA HABLAR CON TUS AMIGOS?

NEXOPLAY

jelly

75% DE LOS GAMERS VE STREAMINGS EN YOUTUBE

12. ¿DÓNDE VES STREAMINGS? (HASTA UN MÁXIMO DE 3 ALTERNATIVAS)



NEXOPLAY

jelly

UN 63% DE LAS PERSONAS NO PERTENECE A UNA COMUNIDAD ONLINE DE VIDEOJUEGOS

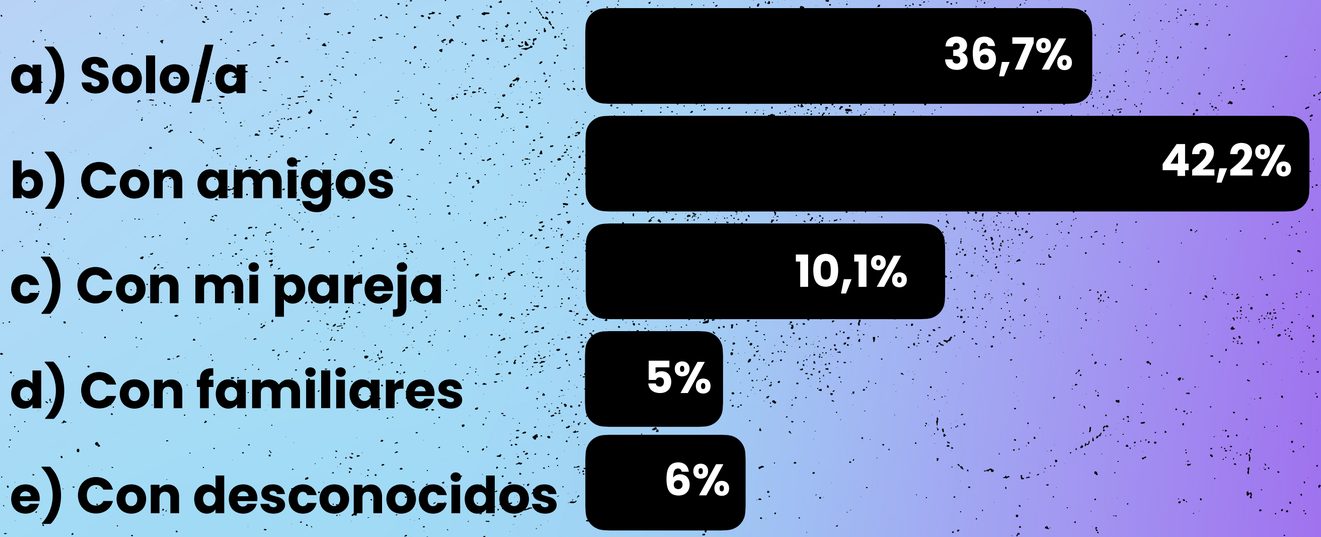
13. ¿ERES PARTE DE ALGUNA COMUNIDAD ONLINE DE UN VIDEOJUEGO?

NEXOPLAY

jelly

CON AMIGOS O SOLO, ASÍ ES CÓMO PREFIEREN JUGAR LAS PERSONAS

14. GENERALMENTE, ¿CON QUIÉN JUEGAS?

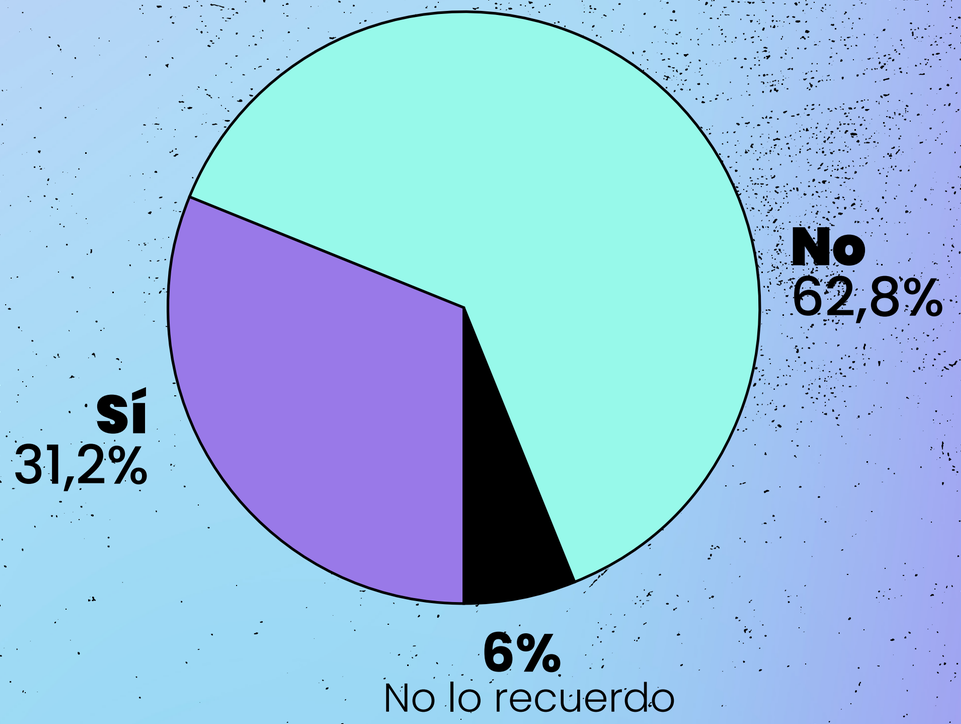


NEXOPLAY

jelly®

CASI UN TERCIO DE LAS PERSONAS HAN PARTICIPADO EN ALGÚN TORNEO

15. ¿HAS PARTICIPADO EN ALGÚN TORNEO DE ALGÚN JUEGO?

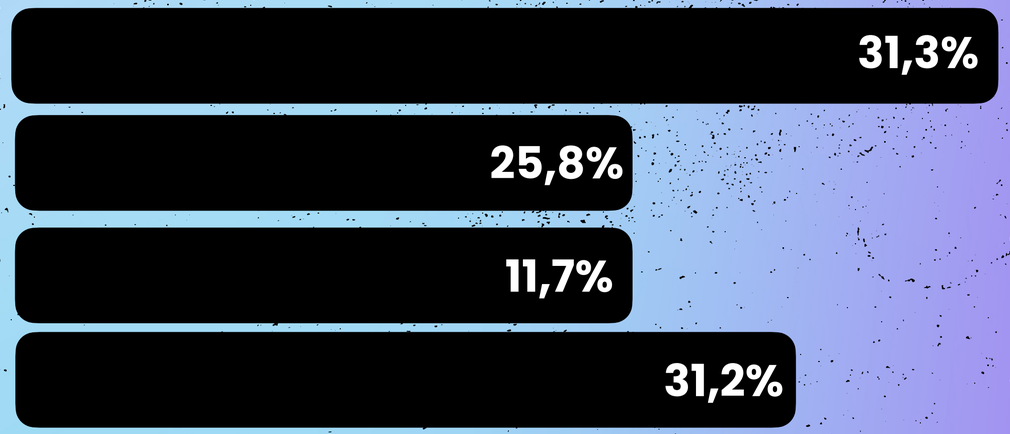


NEXOPLAY

jelly

57% DE LAS PERSONAS COMPRAN UN VIDEOJUEGO AL MENOS UNA VEZ CADA 3 MESES

16. ¿QUÉ TAN FRECUENTEMENTE COMPRAS UN VIDEOJUEGO?



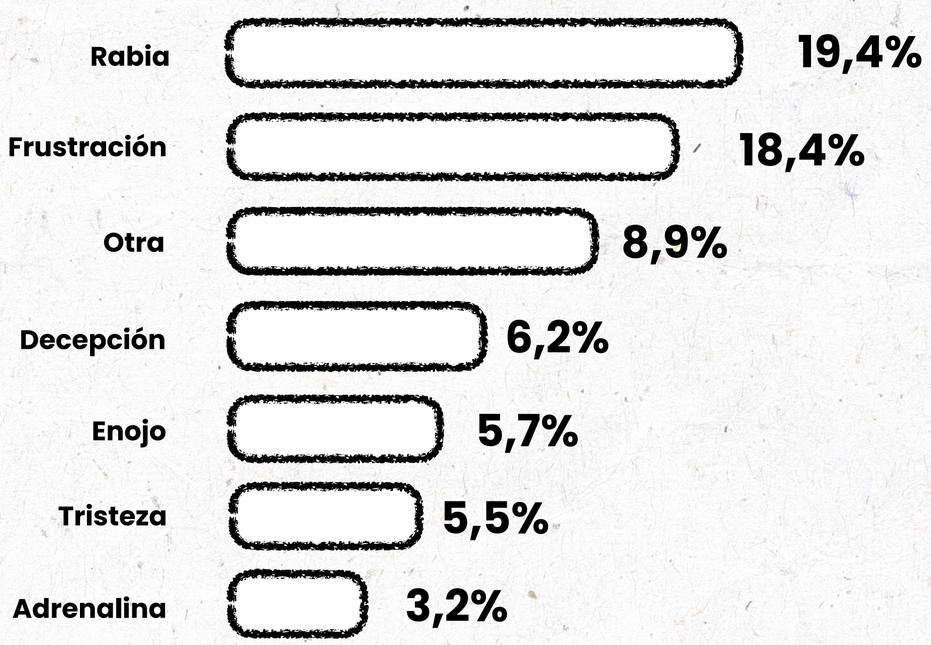
NEXOPLAY

jelly®

RABIA
FRUSTRACIÓN
DECEPCIÓN
ES EL TOP 3 DE EMOCIONES AL PERDER

17. ¿QUÉ EMOCIÓN TE PRODUCE PERDER EN UN JUEGO?

DEFÍNELO EN UNA PALABRA



Emociones con menos de 3% de menciones

Emoción	Estrés	Impotencia	Arrepentimiento
Molestia	Pena	Motivación	Calidad
Felicidad	Superación	Indiferencia	Derrota
Relajado	Tensión	Ansiedad	Entretención
Diversión	Desespero	Competitividad	Nada
Alegría	Ganas	Euforia	No sabe, no responde
		Tranquilidad	Ninguna

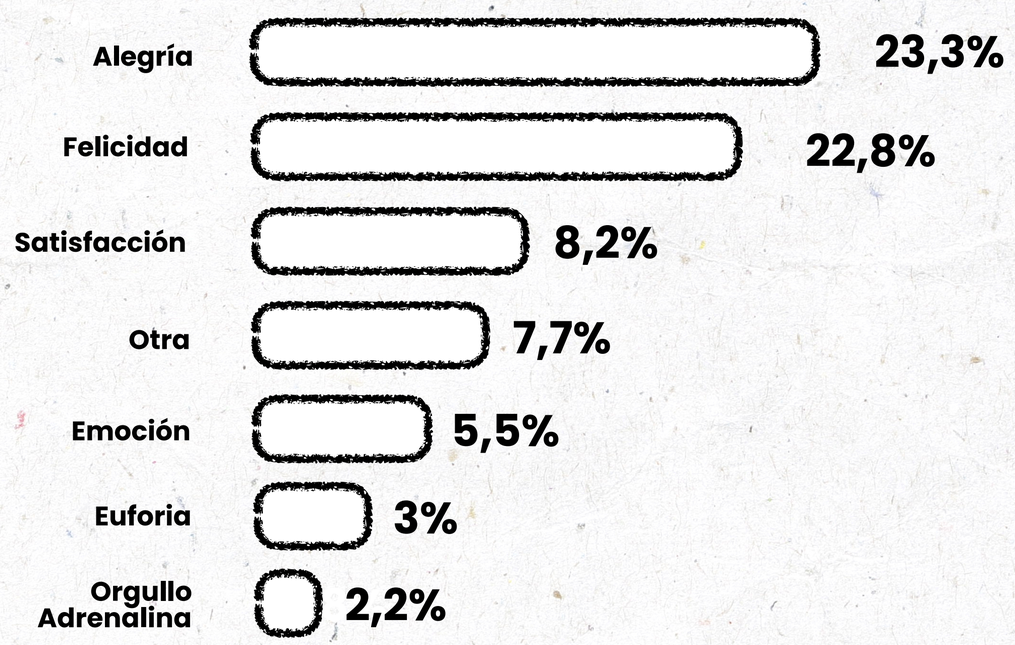
NEXOPLAY

jelly®

ALEGRÍA FELICIDAD SATISFACCIÓN ES EL TOP 3 DE EMOCIONES AL GANAR

18. ¿QUÉ EMOCIÓN TE PRODUCE GANAR EN UN JUEGO?

DEFÍNELO EN UNA PALABRA



Emociones con menos de 2% de menciones

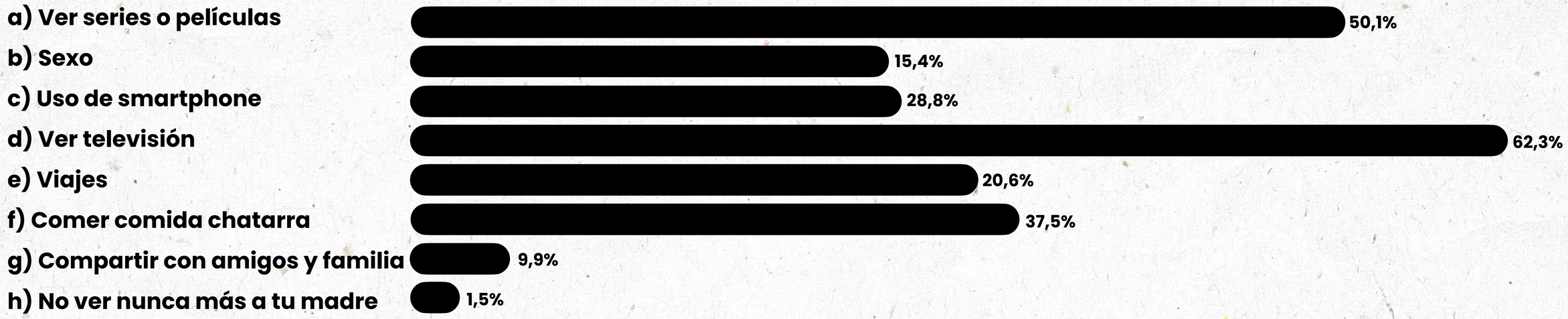
Alivio	Entusiasmo	Éxito	Poder
Ánimo	Frustración	Superación	Grandiosidad
Calidad	Motivación	Tranquilidad	Genial
Confianza	Pena	Tristeza	Nada
Decepción	Rabia	Victoria	No sabe, no responde
Diversión	Relajado	Molestia	Ninguna
Sorpresa	Gratificación	Enojo	

NEXOPLAY

jelly®

LOS CHILENOS ESTÁN DISPUESTOS A RENUNCIAR A LA TELEVISIÓN, LAS SERIES Y LA COMIDA CHATARRA CON TAL DE SEGUIR JUGANDO VIDEOJUEGOS

19. ¿A QUÉ ESTÁS DISPUESTO A RENUNCIAR PARA SEGUIR JUGANDO VIDEOJUEGOS? (MÁXIMO DE 4 ALTERNATIVAS)



NEXOPLAY

jelly

METODOLOGÍA

Jelly y Nexoplay realizaron, desde el panel online Offerwise, un estudio cuantitativo consistente en 433 entrevistas autoaplicadas. El público objetivo de este estudio fueron personas entre 18 y 45 años, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte del estudio es jugar videojuegos diariamente.