

jelly

modo

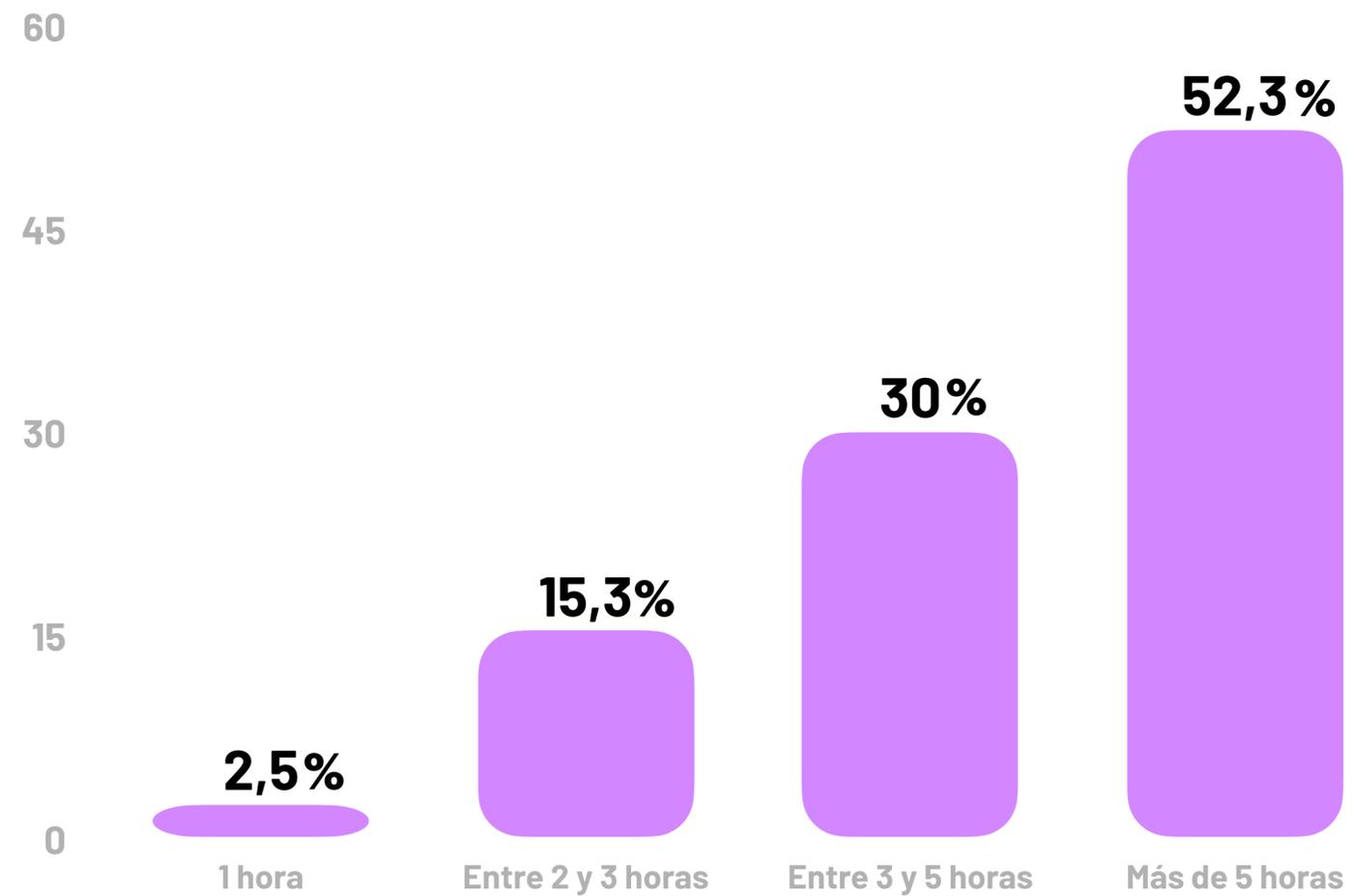
tiktok

Qué está pasando en Chile con esta red social

# Overview

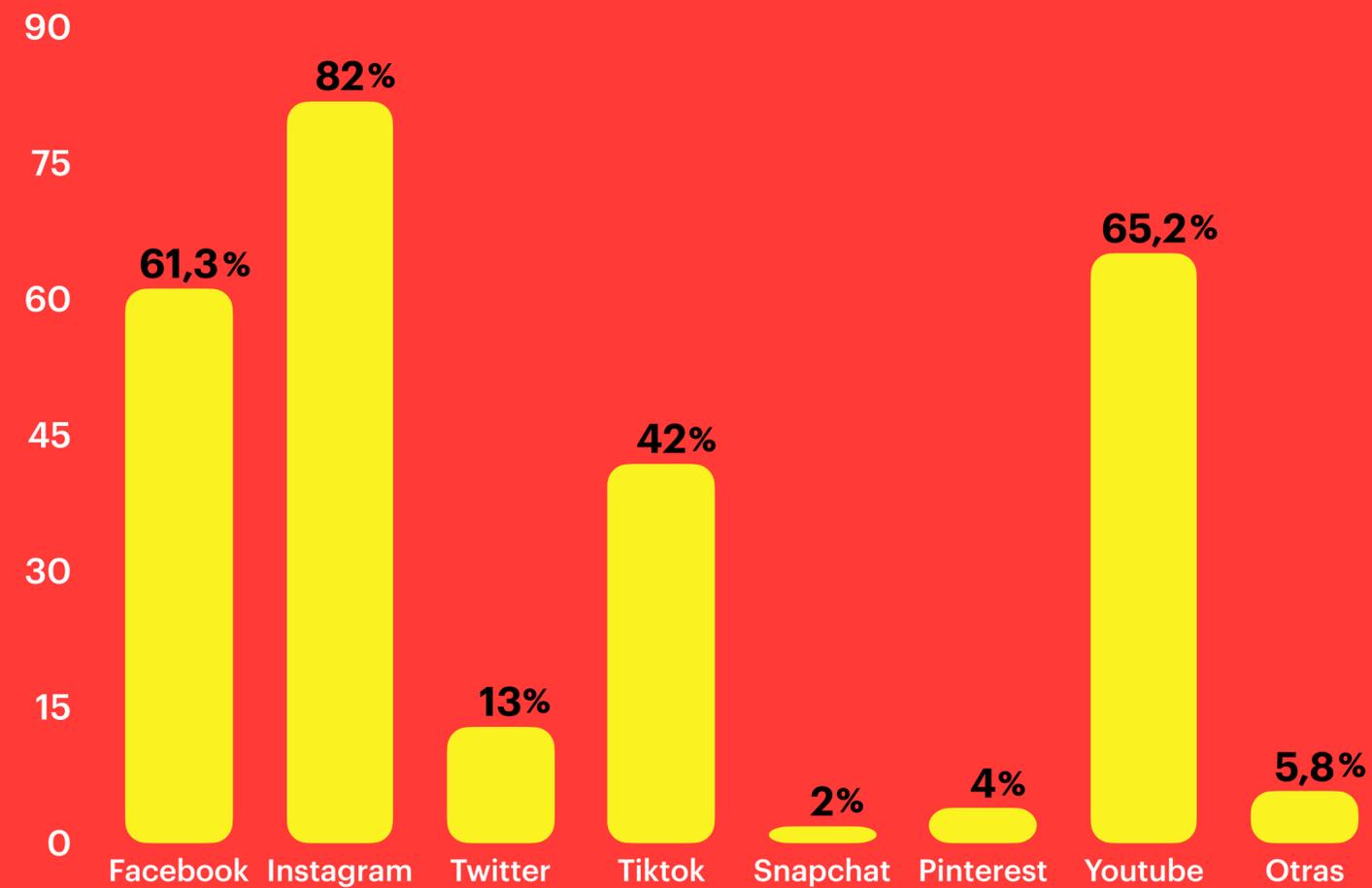
*El boom de **TikTok** es total. A nivel global ya cuenta con **más de 800 millones de usuarios** y en **Chile está cerca de los 3 millones**. Es una de las **redes sociales de moda** que partió siendo exclusivamente de la generación Z y lentamente ha ido creciendo en otras audiencias. **En este estudio pudimos constatar que durante la pandemia** efectivamente la descarga de esa red social en Chile explotó: el **68% confirmó haberla descargado durante los meses de encierro**. Eso no es todo. **Más del 42% de los chilenos le está dedicando entre 30 y más de 50 minutos de uso cada día** y **casi un 65% reconoce que al ver una marca en TikTok automáticamente su percepción cambia positivamente**. Los invitamos a ver y descargar (y compartir, si se animan) el estudio.*

## Durante la pandemia, ¿cuántas horas usaste redes sociales cada día?



*\*El 58,5% de la **Generación Z** declara estar conectados a **RRSS** más de **5 horas** cada día. Para los **Millennials**, ese porcentaje es de un **48,5%**.*

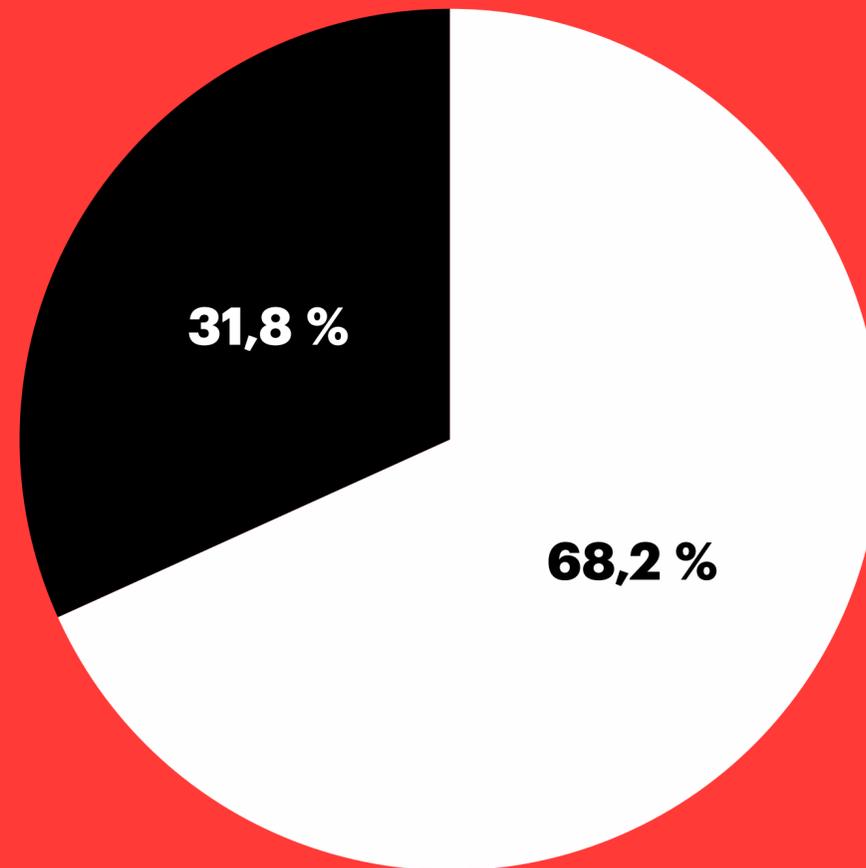
## Durante la pandemia ¿cuáles fueron las redes sociales que más usaste? (marcar tres)



*\*A nivel de los Z, el porcentaje aumenta a un 57%.*

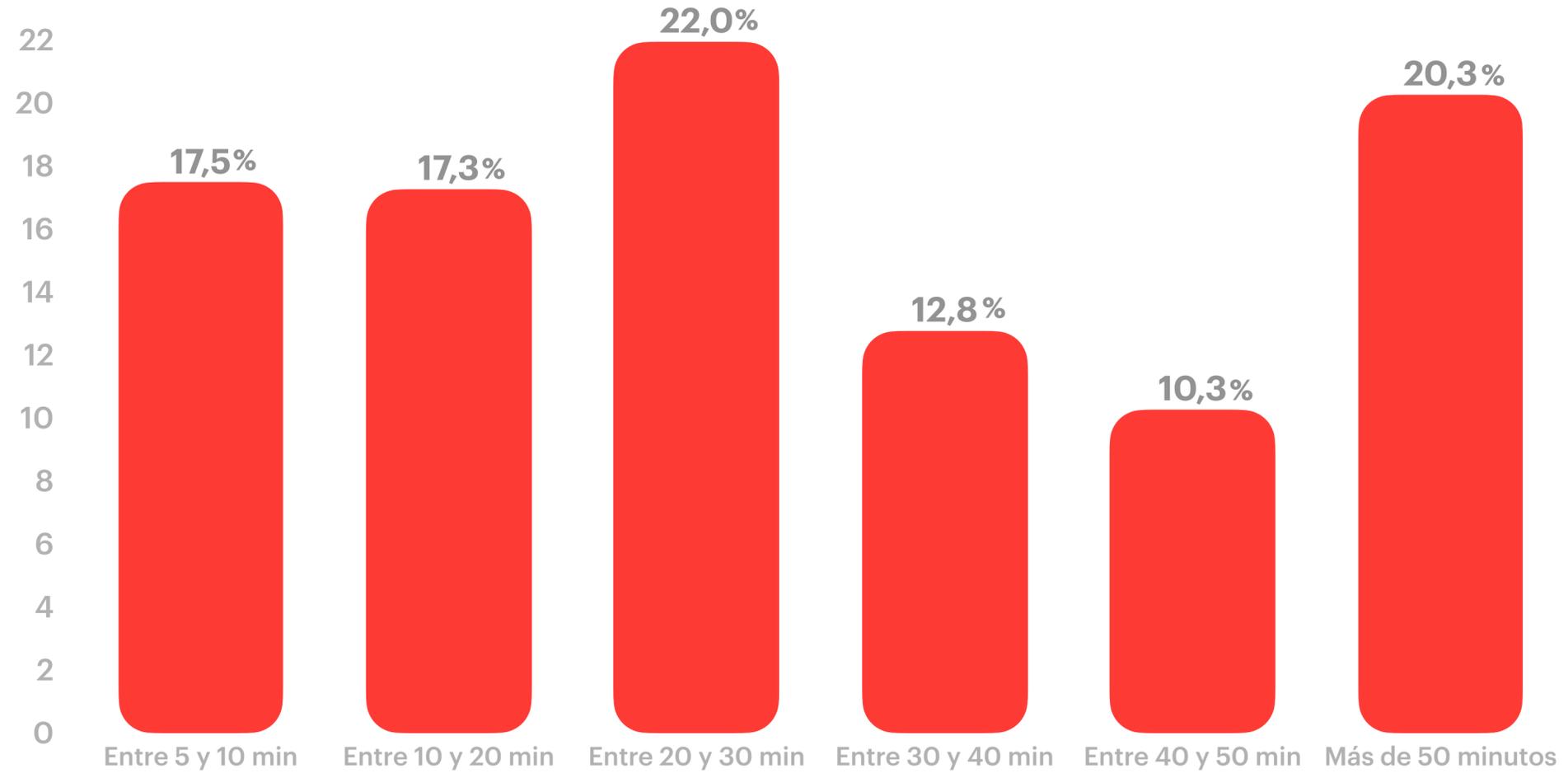
3

¿Durante la pandemia descargaste TikTok o ya tenías la app?



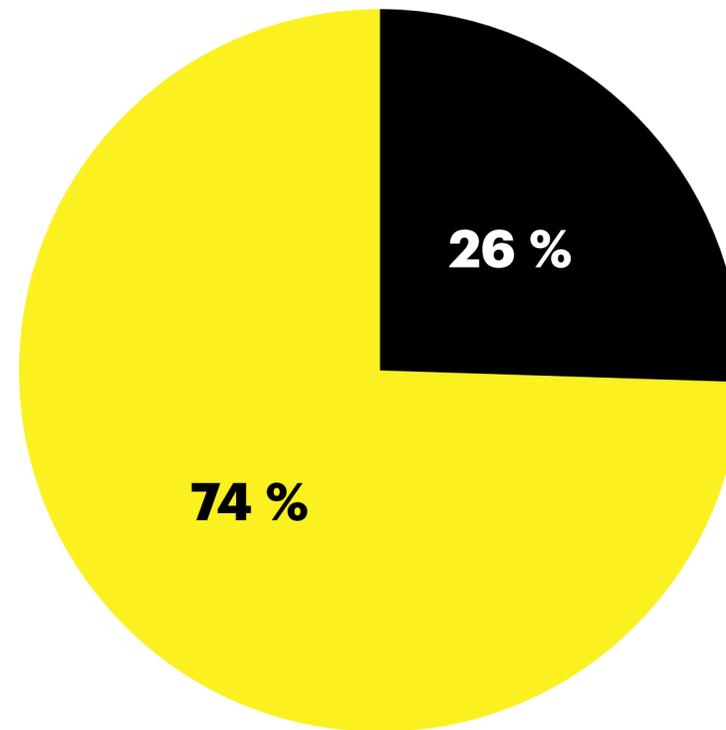
● durante ● antes

### ¿Cuántos minutos al día ves, en promedio, tiktoks sin parar?



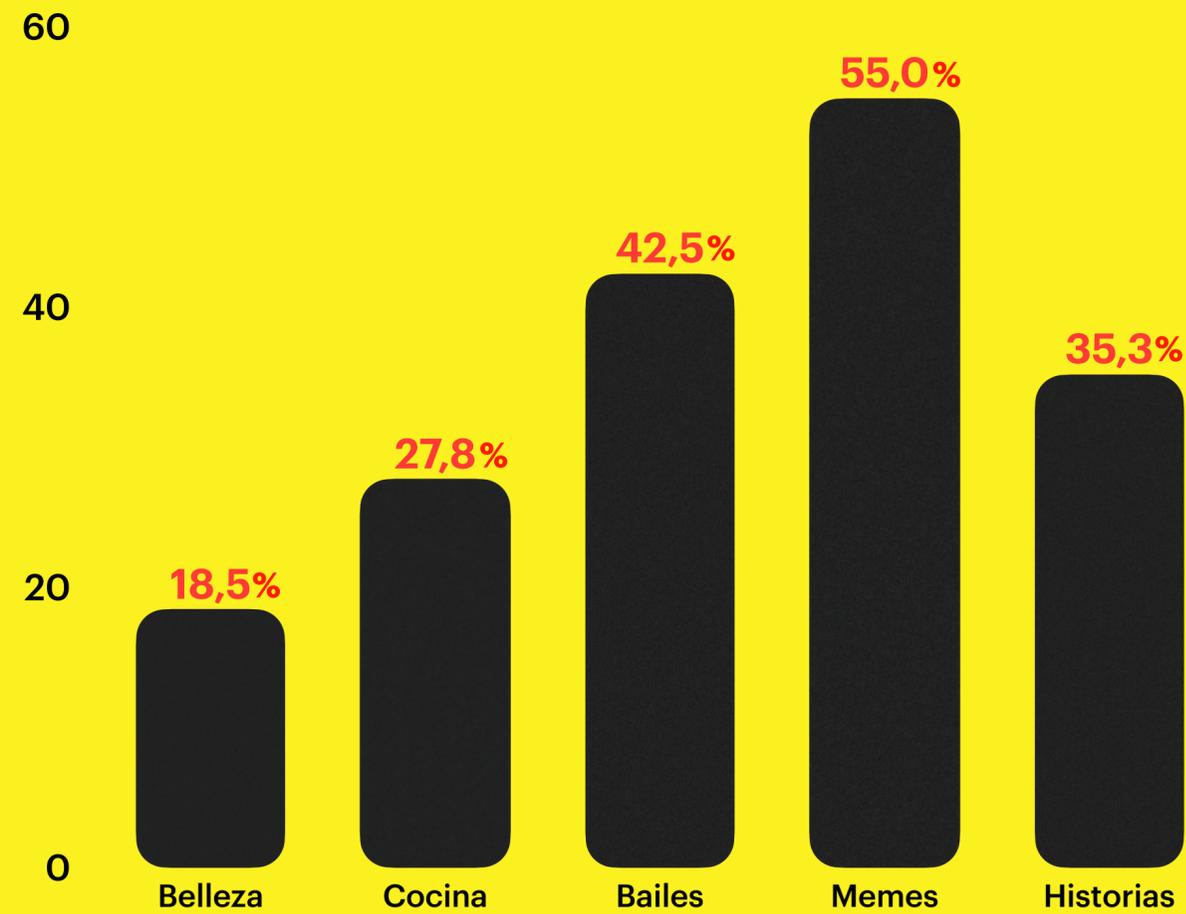
5

Habitualmente, ¿Subes contenidos a TikTok o solo ves contenido de otros/as?



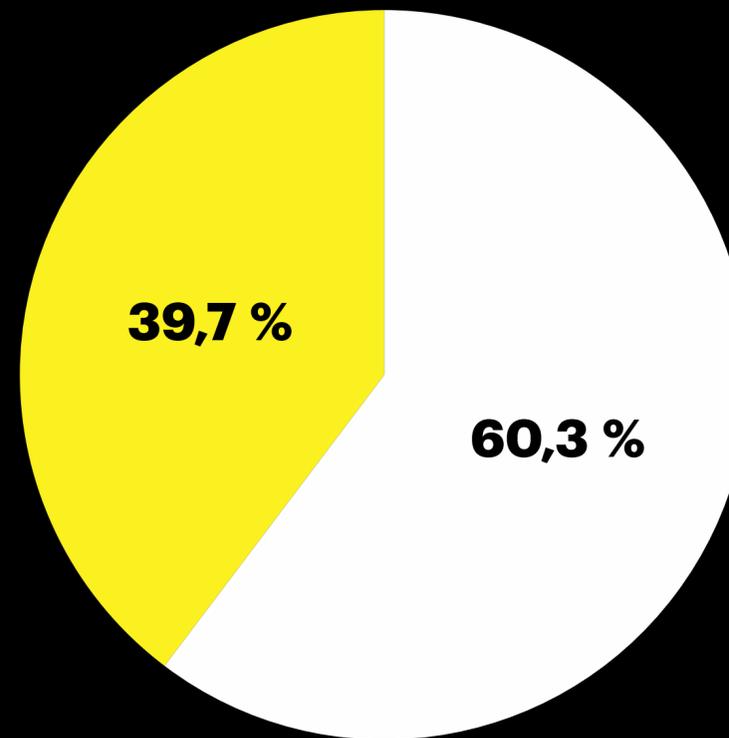
● Subo contenido ● Prefiero ver contenidos de otros

## Qué tipo de contenido **subiste a TikTok** (puedes marcar más de uno)



7

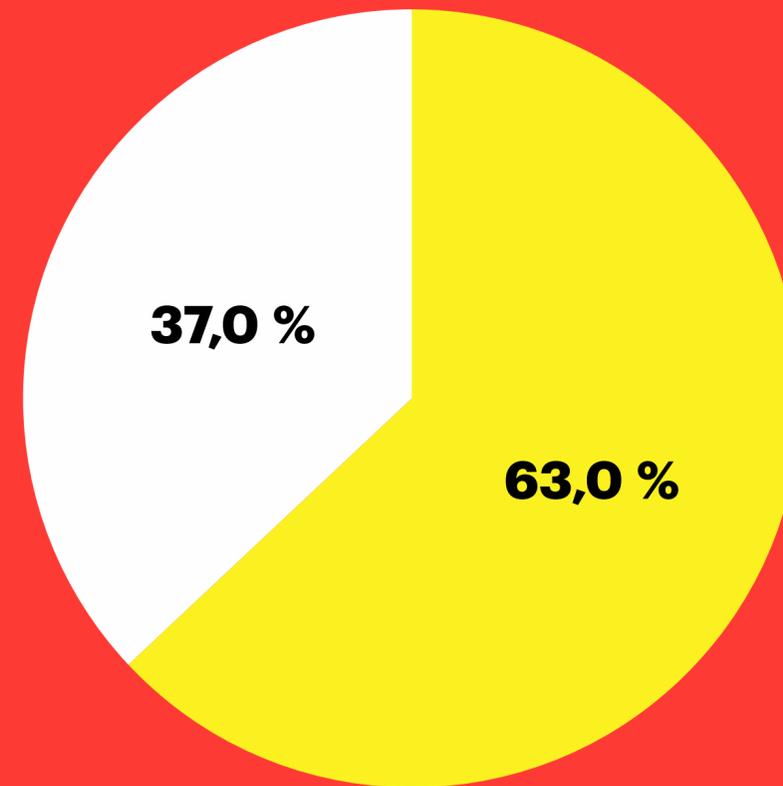
¿Viste algún contenido de alguna **marca en TikTok**  
en los últimos 3 meses?



● Si ● No

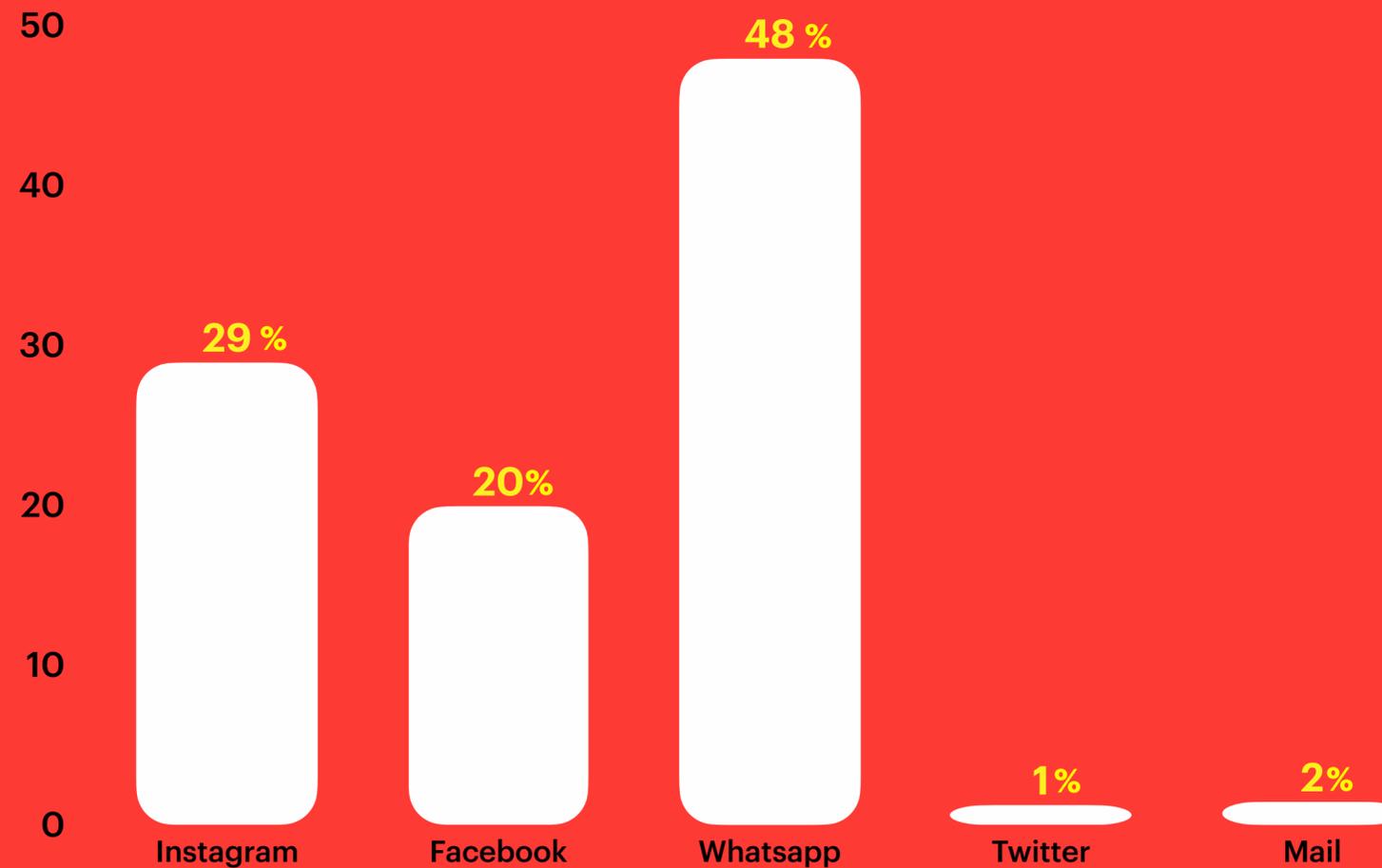
8

¿Te gustó ese contenido de marca?



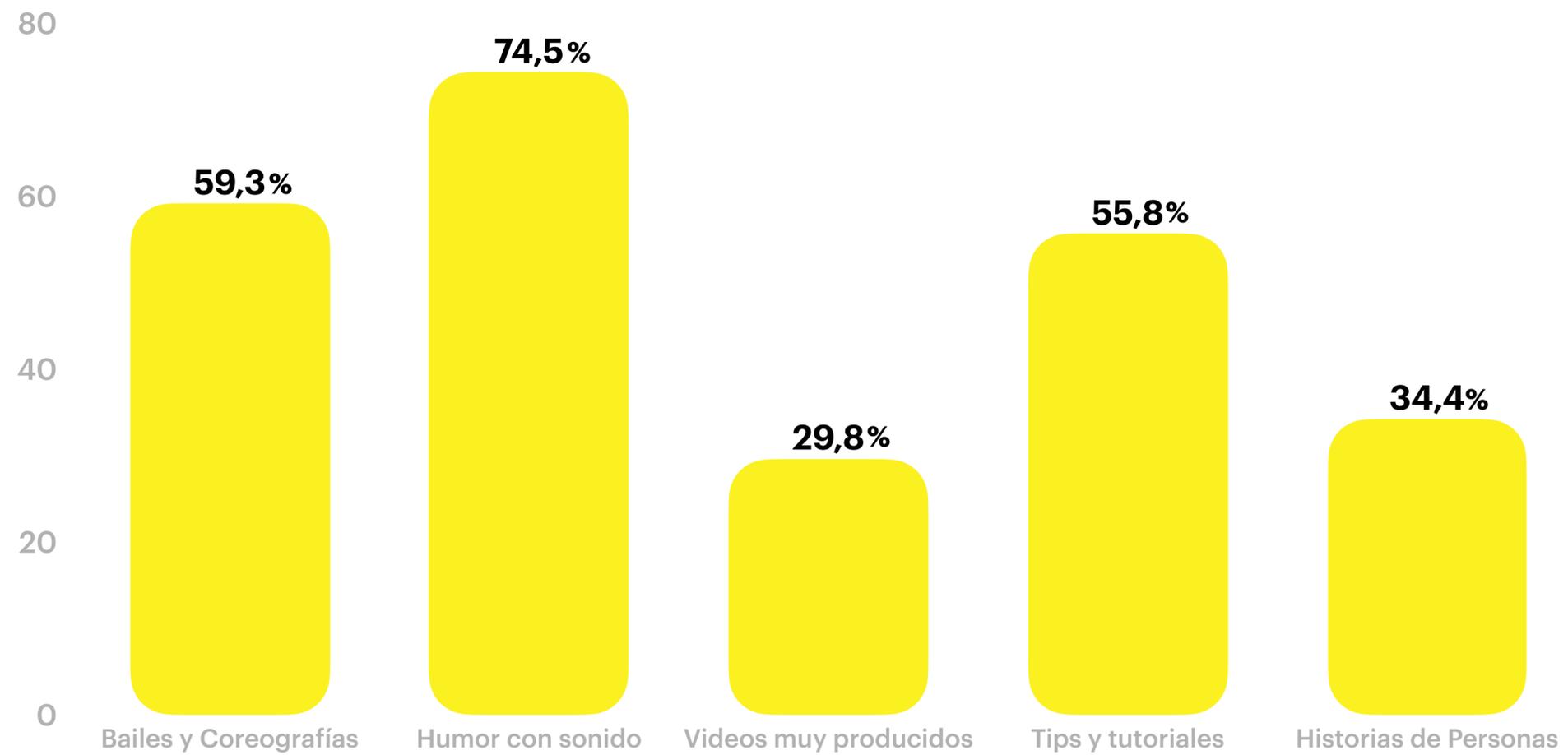
● Si ● No

Si descargaste un TikTok o usaste el link para compartirlo en redes sociales, **¿lo compartiste por?**

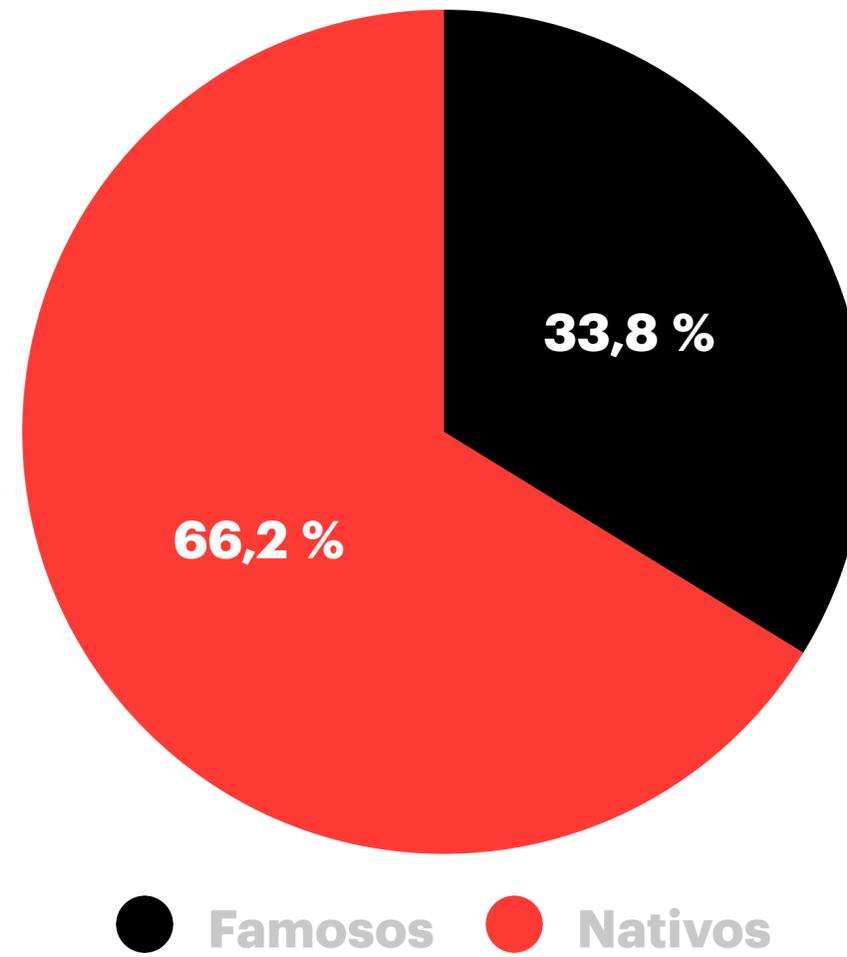


*\*El 41,5% de los Z compartió vía Instagram.  
Al hablar de millennials, es un 24%.*

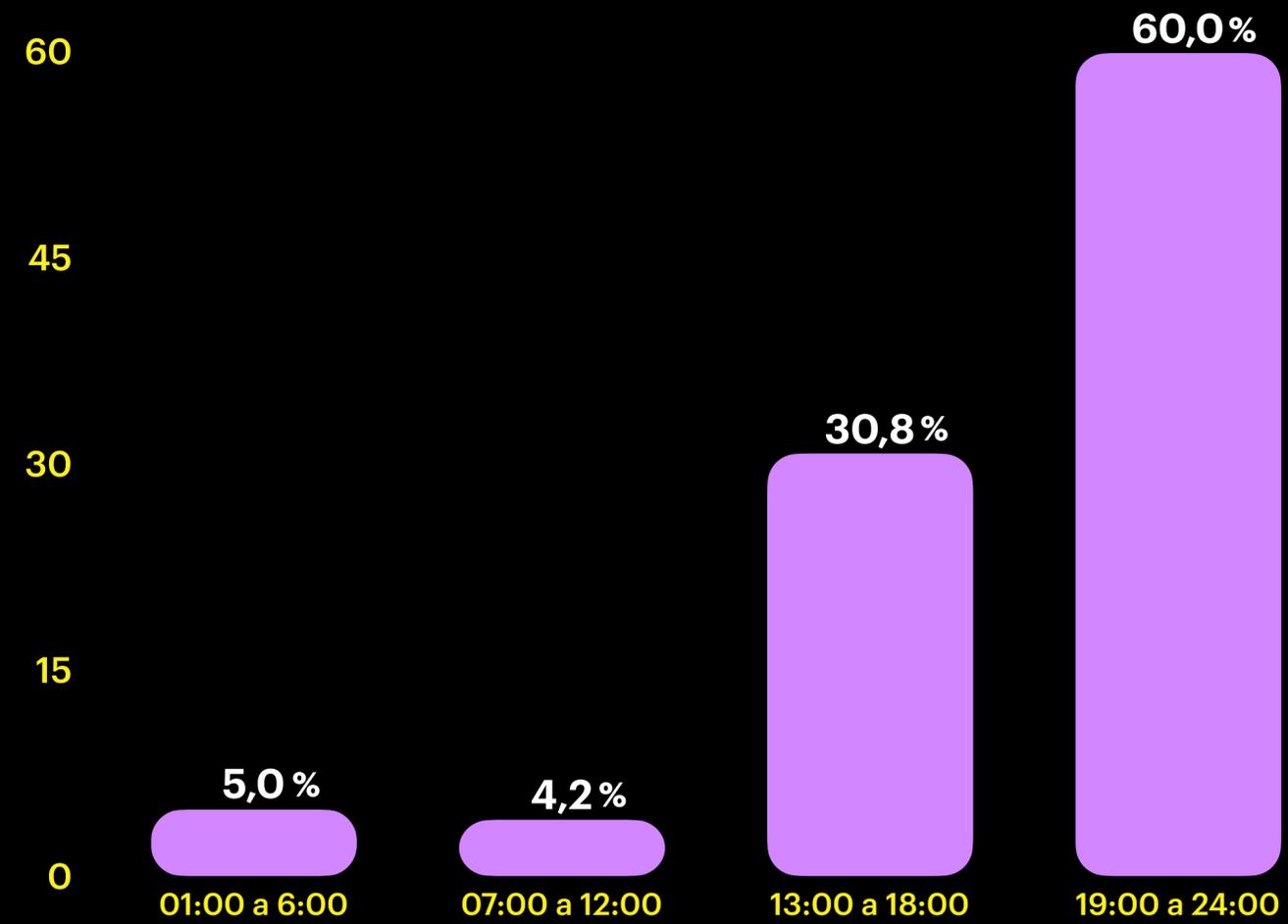
## ¿Qué tipo de contenido prefieres en TikTok? (puedes marcar más de alguna alternativa)



¿Prefieres a los famosos que entran a TikTok o a los **tiktokers** nativos?

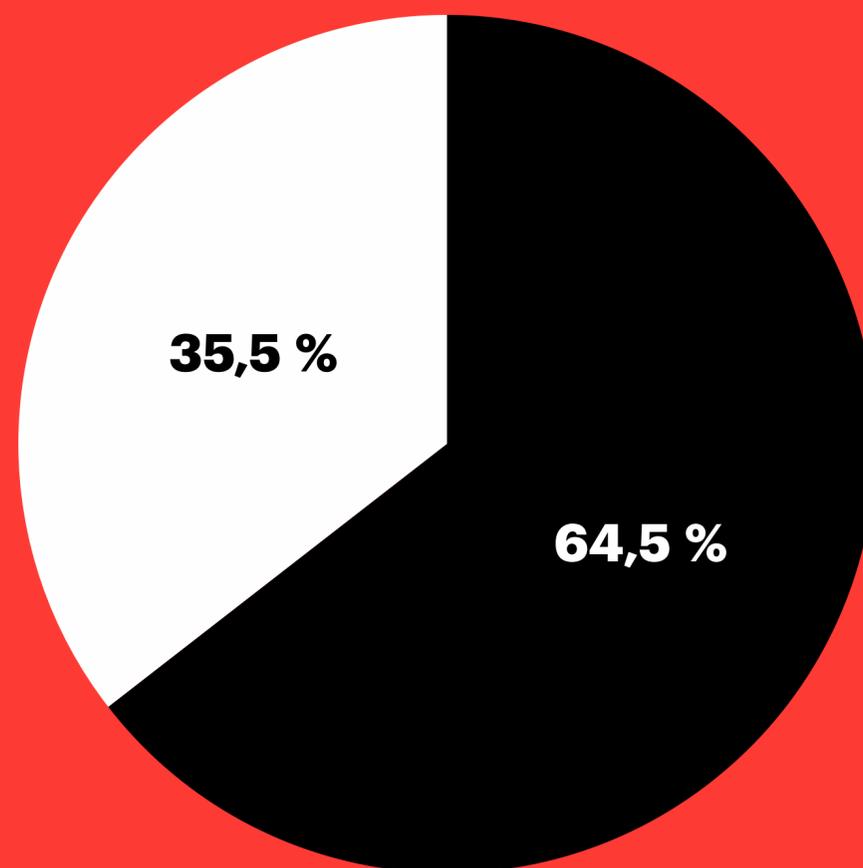


## ¿En qué horario sueles revisar más TikTok?



13

**Tras haber visto algún contenido interesante donde aparece una marca en TikTok, ¿Cambió tu percepción sobre esa marca de forma positiva?**



● Si ● No

# Metodología del Estudio

*Jelly*, agencia con alma digital, realizó, desde el **panel online Offerwise**, un **estudio cuantitativo consistente en 400 entrevistas** autoaplicadas.

**El público objetivo de este estudio fueron personas entre 15 y 45 años**, sin límites territoriales en nuestro país. El único filtro para poder ser parte de este estudio fue haber utilizado la app TikTok.

Puedes descargar el estudio aquí



[WWW.JELLY.CL](http://WWW.JELLY.CL)